

OCCIMAG

#72





fib | 2017
Benicàssim
Costa Azahar

Julio
13 | 14 | 15 | 16
Benicàssim

THE WEEKND

STORMZY

JUE
13

**BONOBO (LIVE) | RIDE | THE JESUS AND MARY CHAIN
COURTEENERS | KALEO**

HONNE | MICK JENKINS | KÖLSCH | SYLVAN ESSO | BELAKO | IBIBIO SOUND MACHINE
TROYBOI | BEJO & DJ PIMP | TWIN PEAKS | SUNFLOWER BEAN | GENER | EME DJ
OCHOYMEDIO PRESENTA: VIVA SUECIA | TÓRTEL | DREAM WIFE | GATOMIDI | TEN BEARS
OCHOYMEDIO DJS

FOALS · DEADMAU5 LOS PLANETAS

VIE
14

2MANYDJS (DJ SET) | BLOSSOMS | TEMPLES | LA CASA AZUL

JOE CREPÚSCULO | JAMES VINCENT McMORROW | AUSTRALIA | OLOF DREIJER (THE KNIFE)
MYKKI BLANCO | MOURN | THE SHERLOCKS | THEME PARK | JAMESZOO | ELLA RAE | CHILDHOOD
+ CHARLOTTE CHURCH'S LATE NIGHT POP DUNGEON
OCHOYMEDIO PRESENTA: BIGOTT | CÁPSULA | BLAENAVON | FLOWERS | ALIEN TANGO
THE WHEELS | VIRGINIA DÍAZ | OCHOYMEDIO DJS

RED HOT CHILI PEPPERS

BIFFY CLYRO

SAB
15

**LIAM GALLAGHER | DINOSAUR JR. | PETER DOHERTY
MURA MASA | SURFIN' BICHOS | MALA RODRÍGUEZ**

RÜFÜS | THE STRYPES | LAS BISTECS | MARIKA HACKMAN | B.TRAITS | TCTS | LAS KELLIES
LAO RA | ARTURO PANIAGUA

RAZZMATAZZ PRESENTA: NUDOZURDO | BIZNAGA | DESPERATE JOURNALIST
CÓMO VIVIR EN EL CAMPO | CONTRA | LEICOMERS | DJOHNSTON | BUENAVISTA | CASCALES

KASABIAN

CRYSTAL FIGHTERS

DOM
16

YEARS & YEARS | LOVE OF LESBIAN

KAYTRANADA | DUA LIPA | TIGA

SLAVES | THE VIEW | PIONAL | PEAKING LIGHTS | DECLAN McKENNA | RON GALLO
BAD GYAL | THE BLAZE | EVRIPIDIS AND HIS TRAGEDIES | SIR WAS | THE MAGIC MOR

RAZZMATAZZ PRESENTA: HAVALINA | LAS ODIO | LINDA GUILALA | CAPTAINS
ONE PATH | EL TRINIDAD | AMABLE | GATO | ALDO LINARES



ENTRADAS DE 4, 3, 2 Y 1 DÍA
A LA VENTA

FIBERFIB.COM

ticketmaster





72

Dirección: Rubén Vidal
Dirección de arte y diseño gráfico: Ocimag
Publicidad y marketing: Sandra Montosa

Contenidos moda y redacción: Rosario Muñoz
Contenidos música: Sandra Montosa
Contenidos diseño y arte: Tactelgraphics

Colaboradores: Half Nelson, Vidal Romero, Bruno Garca, Zaida González, Manu González.

Portada y staff: fotografía Manu de León, estilismo Fer Decartaya, maquillaje y peluquería Laura Sans para NYX Professional y Label.m, modelo Vanesa T. de Blow Models. Estudio: The Catwalk Studio. Look portada: polo Fred Perry, pantalones Carhartt WIP. Look staff: zapatillas Nike Air VaporMax.

Edición: José Miguel Torrente
Distribución: Ocimag

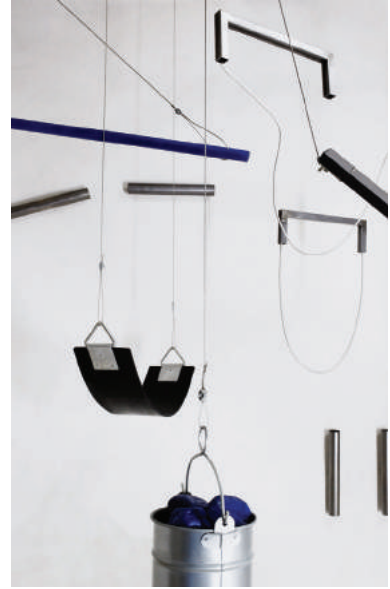
Publicidad: publicidad@ocimagazine.es
Información: info@ocimagazine.es Tel.: +34 962 971 002

Edita: Rubén Vidal. Depósito legal: V-4859-2008

OCIMAG #72, edición de julio, agosto y septiembre de 2017. OCIMAG no se hace responsable de las opiniones de sus colaboradores. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de cualquier contenido escrito o gráfico aparecido en esta publicación o en su versión online sin la autorización expresa y por escrito del director.

www.ocimag.com





SUMARIO

MODA 6. Noticias moda. 8. JJ Gonzales / entrevista. 10. Be Anartist by Etnia Barcelona. 12. Lobster Apparel. 30. I Wanna See the Light / editorial de moda por Manu de León. **MÚSICA** 14. Noticias música. 16. Optimo / entrevista. 18. Jacaszek / entrevista. 20. England's Dreaming. 22. Man Power / entrevista. 24. Soulwax / entrevista. 26. Goldfrapp / entrevista. 28. Nuevos lanzamientos. **DISEÑO** 36. Noticias diseño y proyectos. 38. Paul Fuentes / entrevista. 40. Work Space Revolution. 42. Andoni Beristain / entrevista. **ARTE** 44. Noticias arte. 46. Rosana Antolí. 48. Okuda / entrevista. 50. Brigitte Kowanz y Erwin Wurm en La Biennale. 52. Arte y expos.



DESCUBRE UN NUEVO MUNDO CON
ANGOSTURA BITTERS



ANGOSTURA
aromatic bitters



Angostura Aromatic bitters recomienda disfrutar de un consumo responsable. 48°



EVERYTHING WE LOVE

Viajes, playa, mar, amigos, diversión, pasión. Vida. Pocos son los afortunados que consiguen gestionar su día a día en base a lo que les apasiona. Historias poco corrientes para la gran mayoría, que pueden imaginar una vida de emociones y nuevas aventuras gracias al trabajo y la pasión de gente como Guillem Cruells. Este joven filmer barcelonés acaba de estrenar *Everything we love*, un film de surf que nos transporta a unas playas increíbles alrededor del mundo para vivir con la misma emoción que sus protagonistas la pasión por el surf.

Texto: Rosario Muñoz. Foto: Guillem Cruells

Recientemente hemos podido disfrutar del último edit de surf dirigido y filmado por Guillem Cruells, con la participación de los hermanos Eiguren. *Everything we love* surge de la pasión en común de un grupo de amigos que deciden embarcarse en una aventura sin rumbo fijo, confiando y abrazando con fuerza las ilusiones que los mueven. Con poco presupuesto y muchas ganas se pusieron en marcha y afrontaron el reto de emprender un año de rodaje por diferentes mares de Europa, América e Indonesia. Un gran proyecto recogido en 18 minutos de metraje editado que representa todo aquello que aman. El director, Guillem Cruells, es un filmmaker de Barcelona que forma parte de la nueva generación de filmers de surf y skate de nuestro país. Vinculado al mundo del skate y del surf desde bien joven, utiliza ambos medios para desarrollar toda su creatividad en proyectos personales, como este último

short film, y en trabajos para grandes nombres de la escena, como los magazines *Wasted Talent* y *What Youth*, y las marcas Volcom, Billabong o Monster Energy, entre otros. *Everything we love* es un proyecto personal que emprende en colaboración con Ethan y Julen Eiguren, además de otros surfistas que comparten con ellos la pasión por el mar y la naturaleza. Rodado en 4K, 16 mm y Super8, el film, que cuenta con el trabajo de Albert Sanjuán en la parte artística y una banda sonora original compuesta e interpretada por Nathan Ridley y J. Batalla (Nerobambola), es una creación visual que transmite la fuerza de un deporte que requiere sacrificio, constancia y mucha pasión, en un escenario imprevisible, pero maravilloso, el mar, las olas, la naturaleza en esencia. *Everything we love* nos invita a viajar a través de la pantalla para disfrutar de las mejores olas en buen compañía. everythingwelove.surf



WWW.BRIGHTTRADESHOW.COM

XXVI |

#26LETTERS #26REDCARDS
#26BLACKCARDS #26SHOWS
#26ALWAYSNOW  ART BY GRAND-STUDIO.COM 

XXVI |

      PAGE US

XXVI |

B B B B B B B B
B B B B B B B B

16.-18. JANUARY 2018

BRIGHT
XXVI

BRIGHT
XXVI

HERSCHEL SUPPLY APPAREL

La próxima temporada de otoño ha sido la elegida por Herschel Supply, líder en el diseño y fabricación de accesorios para un estilo de vida contemporáneo y muy activo, para estrenar su primera colección de prendas de abrigo. La marca ha empleado toda su experiencia y saber hacer en el mundo de los accesorios en crear una serie de prendas preparadas para desafiar las inclemencias del tiempo con un diseño enfocado al viajero de hoy en día. Voyage y Forecast son las categorías clave de la línea outdoor de Herschel, confeccionada al detalle con materiales técnicos de máxima calidad, aporte técnico en funcionalidad y diferentes estilos para hombre y mujer. www.herschelsupply.com



CONVERSE X CARHARTT WIP

Converse y Carhartt WIP unen sus fuerzas por primera vez en una colaboración que fusiona con maestría el diseño genuino de ambas firmas. La edición limitada Converse CT70 x Carhartt WIP se compone de tres icónicas sneakers Chuck Taylor All Star en las que se emplean los tejidos clásicos de Carhartt WIP, como la lona o tejidos ripstop antidesgarro, que en esta ocasión se aplican a la icónica silueta de Converse. En cada sneaker encontramos guiños a la clásica ropa de trabajo, un característico leitmotiv de Carhartt WIP. Esta colaboración es la celebración de dos marcas icónicas que tienden puentes entre subculturas y géneros gracias a sus clásicos atemporales. www.converse.com



CRUDE

La firma Crude es una marca 100% española creada en 2012. En sus inicios Crude diseñaba y producía camisetas inspiradas en la cultura de calle y el mundo de las sneakers. La popularidad de sus camisetas se volvió viral y la marca decidió ampliar sus productos con accesorios y calcetines. Desde ese momento los socks Crude se han convertido en el ítem estrella dejando en un segundo plano el resto de productos. Diseños irreverentes y canallas, con guiños a la cultura pop y la jerga de los sneakerheads, con estampados frescos y divertidos, como patatas fritas, sandías o flamencos, entre otros, siempre con el sello 100% made in Spain. Crude solo vende online. www.crudeofficial.com



ARNETTE WOODWARD

Arnette ha preparado para esta temporada una colección inspirada en su California natal. Siempre fiel a su lema, Get On Board, la marca muestra una cara diferente de la cultura del skate y el surf, retándonos a salir de nuestra zona de confort y animándonos a mirar la vida desde una nueva perspectiva. Entre los diseños de esta temporada destacamos las Woodward, con una construcción de un estilo retro: son elegantes y urbanas. Las Arnette Woodward son ligeras y cómodas, fabricadas en fibra de nailon, con una amplia variedad de colores y, lo mejor, el cuidado detalle de sus varillas: la simulación de una tabla de skate. Este verano, *get on board* con Arnette. www.arnette.com

NIKELAB X PIGALLE

Pigalle, la marca parisina de streetwear de lujo, colabora de nuevo con Nike. En esta ocasión, Stéphane Ashpool, director creativo de la firma, vuelve a inspirarse en su pasión por el baloncesto, pero con la mirada fija en la década de los noventa. La colección NikeLab x Pigalle se compone de diseños que marcan una evolución del atractivo del baloncesto yanqui, en palabras del propio Ashpool: "De una forma elegante y parisina". Las prendas reflejan la fusión entre pasado y presente, y consiguen el equilibrio ideal entre la tradición y la técnica futurista. Propuestas con un evidente valor deportivo y con un diseño contemporáneo, que invitan también a llevarlas fuera de las pistas. nike.com



STANCE X MARK GONZALES

Conocido como el 'skater más influyente de todos los tiempos', Mark 'Gonz' Gonzales ha sido un pionero en todos los sentidos, primero sentando las bases de lo que sería el street skating actual, para continuar canalizando su inagotable energía creativa a través de su arte, un particular lenguaje artístico que comenzó con gráficos para tablas. Gonzales encarna a la perfección el motto #TheUncommonthread de Stance, que tiene el objetivo de promover el arte y la libre expresión a través de colaboraciones. En esta ocasión, la firma de calcetines y ropa interior ha contado con el artista y ex skater pro para diseñar una colección de calcetines que es de todo menos convencional. www.stance.com



BILLABONG WOMENS SUMMER 2017

Inspirada en las culturas marinas desde las costas de España hasta las de Brasil, Billabong propone para este verano una selección de prendas y bañadores pensadas para disfrutar de una vida junto al mar. Bautizada como 'isla del surf', la colección cápsula se compone de una línea de bañadores y biquinis con una vibrante paleta de colores tropicales y estampados florales que combinan estilo y funcionalidad, con cortes diseñados específicamente para ofrecer la máxima libertad de movimientos sobre la tabla. Una colección que recoge el espíritu aloha de las islas Maldivas y que nos transporta a un estado mental tropical perfecto, con cielos azul brillante y arena fina bañada por el sol. billabong.com



LEVI'S COMMUTER SUMMER 2017

Los ciclistas urbanos pueden encontrar en Levi's Commuter colecciones que aportan soluciones prácticas a sus necesidades de equipación y estilo. La marca apuesta una vez más por la innovación y la funcionalidad combinando tejidos con diferentes características: fuerza, para una mayor durabilidad y resistencia de las prendas; stretch, diseñados para ser muy cómodos; dry, con acabados repelentes al agua que aíslan de la humedad, y warm, con tecnología innovadora para mantener el calor. La nueva colección de verano combina la tecnología de estos tejidos con un diseño moderno y discreto, creada para moverte sin límites por la ciudad. www.levi.com

JJ GONZALES

EL MERCADO DEL DENIM, A PESAR DE ESTAR SOBRESATURADO, SIGUE SIENDO UNO DE LOS MÁS COMPETITIVOS ENTRE LAS GRANDES MARCAS, QUE LUCHAN POR ALCANZAR EL MEJOR POSICIONAMIENTO. TRAS UN CUARTO DE SIGLO REIVINDICANDO LA INNOVACIÓN Y LA EXPERIMENTACIÓN COMO PARTE DE SU FILOSOFÍA, VOLCOM ES HOY UNA DE LAS MARCAS DE STREETWEAR DE REFERENCIA, VINCULADA A LA CULTURA DEL SKATEBOARDING, EN EL DISEÑO DE JEANS, POR SU CALIDAD, SU COMODIDAD Y SU RENDIMIENTO DEPORTIVO. CHARLAMOS CON JJ GONZALES, DISEÑADOR SÉNIOR DE LA DIVISIÓN DENIM DE VOLCOM, ACERCA DE SU TRAYECTORIA EN LA FIRMA, SU PASIÓN POR EL MUNDO DEL DENIM Y LA IMPORTANCIA DE LA EXPLORACIÓN Y EL DESARROLLO DE NUEVAS POSIBILIDADES EN ESTE TEJIDO.

Entrevista: Rosario Muñoz





¿Cuánto tiempo llevas trabajando como diseñador de denim para Volcom? He estado diseñando para Volcom casi 15 años. El tiempo vuela cuando te estás divirtiendo. **Has estado trabajando para la marca desde hace mucho tiempo. ¿Cómo es crecer profesional y personalmente con una marca internacional como Volcom?** Trabajar para cualquier marca o empresa durante un periodo largo de tiempo sin duda te permitirá experimentar alguna clase de aventura loca tanto en tu carrera profesional como en tu vida personal, y mi tiempo con Volcom ha sido sorprendente en todos los aspectos. Al principio, cuando todavía se nos consideraba una empresa muy pequeña, yo diseñaba varias categorías, como jeans, pantalones, boardshorts, chaquetas, shorts y hasta ropa deportiva, dentro de nuestra línea V-Line Science. Cuando Volcom creció también lo hicieron las categorías, lo que me permitió pasar por encima de ellas y contratar nuevos diseñadores, pero la experiencia que obtuve diseñando todas esas gamas de producto me ayudó a formar el código estético para diseñar en Volcom Brand Jeans. Tener dos hijos durante el tiempo que he estado trabajando con Volcom también ha sido increíble: verles adoptar de manera natural nuestro estilo de vida a través del skate, el surf y el snowboarding me inspira a diario para mantener vivo este sueño. Ser capaz de concentrarme en el denim ha sido y es mi verdadera vocación y no puedo dejar de darle las gracias a Volcom por permitirme tener esta oportunidad durante los últimos 15 años. **¿Qué es lo que tiene el denim que te parece más interesante que cualquier otro tejido?** Siempre parece un cliché decir esto, pero es muy cierto: el denim tiene una personalidad que se adapta a la propia del que lo lleva, y los jeans de todos viven y revelan su propia historia a través del uso, del desgaste, del ajuste y del lavado... el no lavado propio de los auténticos fans del denim. **Pero algunos pueden decir que el denim es solo denim, al fin y al cabo. ¿Cómo puede mejorarse para hacerlo aún más atractivo?** Hay muchas maneras de ver el denim, y los últimos 15 años me han permitido hacerlo. He visto muchos pantalones vaqueros y he visto cómo pueden diferenciarse a través de la construcción, tejido, teñido, tonos, hilados y acabados, por nombrar unos pocos elementos. Desde los jeans más rígidos hasta los vaqueros elásticos, ahora podemos ver y desarrollar tejidos denim con atributos añadidos para realzar la durabilidad, que tenga propiedades antimicrobianas y que incluso repela el agua. **Vamos a hablar sobre el proceso de diseño con denim. ¿Qué es lo que buscas cuando empiezas a diseñar una nueva colección?** Supongo que la manera más fácil de explicarlo es que siempre miro dónde estamos, quiénes somos y dónde queremos ir. Es fundamental ser fiel a lo que los pantalones vaqueros de la marca Volcom representan. **¿Tratas de seguir tendencias de la moda al diseñar o, en cambio, marcan vuestras colecciones la tendencia en el mercado?** Es un sentimiento. Diseño lo que me hace



sentir bien, lo que nos representa y lo que me estimula visualmente, ya sea a través de un tono, construcción o un lavado. Si esto marca tendencia, bien por nosotros, pero es mucho más importante sacar un producto con un buen aspecto, lo que establece la integridad de Volcom. **¿De dónde viene tu inspiración para innovar en el campo de diseño de denim? Probablemente no de donde se podría pensar.** Soy un soñador y un viajero en el tiempo, escucho mucha música y a través de ella viajo a diferentes épocas y tiempos. Aquí es donde puedo convivir con el pasado, inspirarme y ver cómo puedo modernizar potencialmente un look o una construcción. **Denim dreams. Los skaters son el objetivo principal de la marca, nadie como ellos abusan de un par de jeans. Es el concepto de colección Stone Made, ¿correcto?** Correcto, la colección de Volcom Stone Made fue 100% inspirada por nuestro equipo de skate. Soy lo suficientemente afortunado para salir periódicamente a la carretera con nuestro team de skate y ser testigo no solo de la vida de un pro skater, sino también de lo que sus jeans viven día y día. Un abuso intenso, movimiento constante, mucha suciedad y olores espantosos eran los culpables con los que tuve que trabajar y los que me permitieron ver lo que podía hacer para ayudar y mejorar. Los resultados han sido sorprendentes. Conseguimos colaborar con la conocida fábrica de tejidos Cone Denim® para crear denims exclusivos en índigo y negro, utilizando atributos de rendimiento que mejoran la durabilidad, la elasticidad, repelencia al agua y a los olores. **El pantalón chino es un símbolo del estilo skateboarder de los años noventa en la costa oeste americana, y ahora vemos que vuelven con toda su fuerza. Volcom tiene también una historia con los chinos. ¿Estáis mejorando su diseño con las nuevas tecnologías en tejidos?** Al trabajar con denim durante tanto tiempo he podido adquirir la experiencia para ver cómo ayudar a modernizar y crear con las nuevas tecnologías nuestro pantalón chino. Cuando me hice cargo de la división de los chinos, para mí era natural mirarlos del mismo modo que miro un par de jeans. Actualicé la construcción del cosido con hilos más duraderos, también limpié las costuras interiores y estudié las telas que estábamos usando. Otro gran hito en esta división ha sido de nuevo la colaboración con Cone Denim®, añadiendo su elástico patentado Sgene a una sarga que no es denim por primera vez en los 125 años de historia de la fábrica Cone. **Volcom tiene ahora un diseño muy depurado, simple pero mejorado en cuanto a la tecnología de los tejidos y la utilidad. ¿Qué será lo próximo?** Mejorar aún más. Queremos seguir siendo los mejores, por lo que debemos perfeccionar lo que hacemos ahora, y lo más probable es que lo siguiente venga de manera natural. **¿Consejos para cuidar un buen par de jeans?** Usarlos sin compasión, vivir la vida al máximo en ellos, no lavarlos nunca (o si lo haces, hacerlo con delicadeza), reparar cuando sea necesario, y repetir... www.volcom.com



BE ANARTIST BY ETNIA BARCELONA

Rebélate mediante el arte. No seas como los demás, busca tu yo creativo y atrévete a ver el mundo con otros ojos. Sé inconformista, rebelde y crítico. Únete al movimiento anartista de Etnia Barcelona y marca la diferencia en tu entorno para llegar a cambiar el mundo preestablecido. Sé anartista. La campaña Be Anartist de Etnia Barcelona está basada en un concepto creado por la marca para describir un tipo de actitud que determina la personalidad de aquellos que se identifican con ella, con sus valores y productos.

Texto: Rosario Muñoz. Foto: Biel Capllonch

El anartismo es una forma de vida, una manera especial de ver el mundo, libre, desinhibida y creativa que busca la individualidad para enriquecer el entorno. Un movimiento en continua evolución creado por Etnia Barcelona, la marca de gafas 100% Made in Spain, para acabar con los estereotipos, celebrar las particularidades de cada persona y apostar por la libertad de expresión a todos los niveles. La campaña Be Anartist, disparada por el fotógrafo Biel Capllonch, resume los valores de la firma y resalta su personalidad transgresora y atrevida. Con guiños a escenas míticas de películas como *La naranja mecánica*, *El gran Lebowski* o *Pulp Fiction*, y directores como Hitchcock, Lynch, los hermanos Coen o Kubrick, las fotografías de la campaña, concebida a partir del decálogo del anartista, apelan directamente al espectador para provocarlo a través de actitudes que transmiten la esencia del individuo anartista, con un elemento en común: el anartista genuino lleva Etnia Barcelona. En las fotos, las colecciones de gafas son las protagonistas, y responden a unas inquietudes y unos valores que la marca expresa con cada una de sus creacio-

nes, bebiendo de muchos referentes artísticos para incentivar una visión diferente del mundo con una mirada anartista. Etnia Barcelona ofrece una variedad de colecciones para toda clase de personalidades: Originals para los más puristas, es la colección que mejor representa los valores de la marca, con monturas llenas de colores, para gente de todas las edades que quieran enfatizar su lado más creativo y original; Advance para los techies, una colección centrada en el público que valora la tecnología puntera y el confort por encima de todo, con los modelos más ligeros y fuertes de Etnia Barcelona inspirados por el estilo minimalista del movimiento racional; Vintage para los amantes de las formas clásicas, con formas y materiales recuperados de los años setenta, y el ADN de la marca presente con los toques de color en los terminales de las varillas; las colecciones cápsula son para los más atrevidos, con diseños inspirados en artistas como Araki, McCurry, Klein o Basquiat. Por aquí somos todos anartistas y, probablemente, al terminar de leer estas líneas, te habrás dado cuenta de que tú también lo eres. www.etniabarcelona.com



STANCE 



LOBSTER APPAREL

LOBSTER APPAREL ES UNA MARCA ITALIANA DE STREETWEAR INSPIRADA EN LA CULTURA URBANA. SURGIDA CASI POR CASUALIDAD DE LA MANO DE DOS JÓVENES PROPIETARIOS DE UNA TIENDA DE STREETWEAR, GRAFITI Y SNEAKERS EN TREVISO, AL NOROESTE DE ITALIA, LOBSTER HA CONSEGUIDO EN POCO TIEMPO AFIANZARSE EN EL MERCADO ITALIANO COMO UNA DE LAS MARCAS DE REFERENCIA E INTRODUCIRSE EN EL EUROPEO A TRAVÉS DE LA GRAN VENTANA DE TENDENCIAS EN LA CULTURA DEL SKATEBOARDING QUE ES EL BRIGHT TRADE SHOW.

Texto: Rosario Muñoz

Grafiti, skate, hip hop, hard core... Arte, música y deportes de tabla son los tres elementos que nutren a esta marca a la hora de diseñar las piezas de cada colección, desde camisetas, sudaderas y chaquetas hasta tablas de skate, pasando por toda clase de accesorios. Piezas con diseños frescos desarrollados bajo la filosofía Lobster: "Hacer lo que queramos, lo que nos gustaría llevar, y colaborar con la gente que respetamos". La historia de Lobster Apparel comienza cuando los socios de un pequeño negocio, una tienda reconocida como un símbolo de la cultura underground en su ciudad, deciden empezar a producir algunas camisetas para vender en su local. Jeppy y Sale, los socios de Marker Shop, formaban el tándem perfecto para darle cuerpo a un proyecto que comenzaba a dibujarse como algo grande. El nombre de la marca, Lobster, lo sugirió Jeppy, inspirado por una camiseta suya en la que aparecía una langosta. Entonces Sale se puso a trabajar en el logo, y a la primera consiguieron desarrollar la ima-

gen que capturó a la perfección la esencia de lo que la marca iba a ofrecer: diseños frescos y una cultura corporativa rica en referencias artísticas y creativas, fruto de sus continuas colaboraciones con artistas urbanos, fotógrafos, revistas y sellos musicales, que han logrado afianzar una relación no solo empresarial, sino también de amistad. El lookbook de esta temporada presenta a algunos de los embajadores de la marca, como el escritor de grafiti Secse One o el fotógrafo Enrico Rizzato, con algunas de las prendas de una amplia y heterogénea colección protagonizada por prints de ilustraciones locas, estampados de fotos que capturan grandes momentos de la cultura del skate y el grafiti, básicos inspirados en la ropa de trabajo, referencias a los uniformes de fútbol americano y el baseball, y diseños mucho más formales, con detalles como el logo bordado o las camisetas pocket con tejidos de tendencia. Parece que Lobster Apparel es un bocado exquisito para todos los gustos. www.lobsterapparel



**HEAR ALL
THE CHORDS
WITHOUT
THE CORDS**

 **Bluetooth®**

**WITH 30+ HOURS
OF WIRELESS PLAYTIME**

Marshall

WWW.MARSHALLHEADPHONES.COM

MIRA FESTIVAL 2017

Con aires espirituales y celestiales, así se nos presenta la estética del cartel que acompañará el MIRA (Digital Arts Festival) este 2017. Será los días 9, 10 y 11 de noviembre cuando tengamos de nuevo todo ese magnífico e innovador sarao de electrónica y visuales en un enclave único como es la Fabra i Coats / Fàbrica de Creació. Hay que destacar que para la ocasión se contará con un nuevo escenario dedicado al sonido 3D y la música de baile. Voiski (FR) y Toulouse Low Trax (DE) son dos de los artistas ya confirmados para dicho espacio. Otros nombres confirmados son The Bug vs. Dylan Carlson of EARTH Live (UK/US) o Julianna Barwick Live A/V (US). www.mirafestival.com



THE ROLLING STONES EN BARCELONA

La archiconocida e incombustible banda de rock tiene previsto actuar en Barcelona este próximo 27 de septiembre. Será concretamente en el Estadi Olímpic. Las entradas ya están a la venta, exclusivamente online y únicamente nominales. Su precio rondará entre los 86 y los 290 euros (gastos de distribución aparte). El nombre de esta 'nueva' gira del grupo londinense compuesto por Mick Jagger, Keith Richards y compañía es *Stones No Filter*. Es la continuación, el siguiente paso obligado, a la rompedora gira sudamericana que tuvo lugar el año pasado y que culminó en el histórico concierto en La Habana. Confirmado: ¡Gimme Shelter sonará! www.rollingstones.com



BRUNCH-IN THE PARK BARCELONA

La Ciudad Condal continuará de enhorabuena un año más, ya que se confirma que el cada vez más adictivo Brunch-In the Park Barcelona seguirá vistiéndose de color y buenas vibraciones electrónicas todos los domingos a partir del 2 de julio y hasta el 17 de septiembre. Lo más granado de la actual escena de baile pasará sus maletas de discos (y directos) por los jardines de Joan Brossa, en Montjuic. A nivel internacional destacan nombres como Gui Boratto, Zombies in Miami, Agoria, Adriatique, Claude VonStroke, Etienne de Crécy, M.A.N.D.Y., Shinedoe o Tiga, y nacionales como Paco Osuna, Ylia o Vallès. El domingo seguirá siendo nuestro día favorito de la semana. barcelona.brunch-in.com



CPOP HOMENAJEA A LOS PLANETAS

Es lo primero que se lee en el cartel del Contempopránea de este 2017: "Un homenaje a Los Planetas". La veterana formación granadina se llevará todos los honores esta vez. Florent y los suyos acumulan ya casi una veintena de años en el candelero. Se hará un repaso exhaustivo (ya se anunció una playlist con artistas como La Casa Azul, Maga...) a nada menos que 17 años, desde aquel debut en 1993, titulado *Medusa*, hasta su más reciente trabajo, *Zona temporalmente autónoma* (2017). El festival ha ideado además un concurso de 'versiones planetarias' llamado Versión Generacional Cpop17. La mejor versión actuará en el festival. www.contempopranea.com

MONKEY WEEK 2017

El festival de música independiente con más tirón del sur de Europa, Monkey Week, que se celebrará del 12 al 14 de octubre, cumplirá este año su novena edición. Tendrá lugar en la Alameda de Hércules, y en varias localizaciones de Sevilla. Apunta ser la más solemne hasta la fecha, y no solo por el aluvión de música en las calles, sino por su cada vez más celebrado punto de encuentro para profesionales de la música. En esta nueva cita actuarán Swans, Princess Nokia, Rocío Márquez, Baby Dee, Fasenuova, Cabeza Fuego, Balcanes, Furia Trinidad o Mohama Saz, entre muchos otros. Descubramos las bandas del mañana, y disfrutemos de la Ciudad de la Música. www.monkeyweek.org



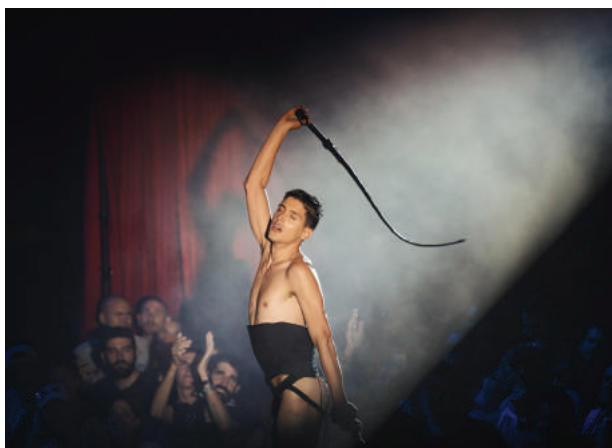
981 HERITAGE. PRIMEROS NOMBRES

El eclecticismo es la bandera del ciclo de conciertos 981Heritage SON Estrella Galicia, que, como ya se sabe, selecciona a los artistas más interesantes y excitantes del panorama nacional e internacional. El cartel de la XIII edición, que comenzará a andar con la entrada del otoño, lo encabezan, de momento, artistas del talento y reconocimiento de Ben Frost o Swans, junto a Baby Dee, así como la veteranía de Esplendor Geométrico o Erizonte, el proyecto del compositor, productor y multiinstrumentista Julián Sanz Escalona, quien presentará su obra *Los caprichos de Goya*. Más fechas y nombres están por anunciarse, así que puntos suspensivos. 981heritage.com



LCD SOUNDSYSTEM: NUEVO ÁLBUM

Será este 1 de septiembre cuando por fin vea la luz el esperadísimo nuevo LP de LCD Soundsystem. El proyecto liderado por James Murphy, genuino abanderado del rock rebosado en electrónica, firmará *American Dream*. Ese es el título de este nuevo trabajo, del cual ya se han desprendido algunos singles, como *Call The Police* o el que bautiza precisamente este disco. En el anuncio que confirma la fecha de salida se ha revelado también una extensa gira mundial que arrancará igualmente en septiembre, sin ir más lejos, en Europa. *American Dream* es el primer LP de estudio de la banda desde que en 2010 publicaran *This Is Happening...* (Foto: Matias Altbach). lcdsoundsystem.com



SÓNAR: MÁS CERCA DE LOS 25 AÑOS

Acabamos de vivir una nueva edición de Sónar cuando, la verdad sea dicha, ya tenemos la mente puesta en la siguiente, la de 2018. No en vano significará su 25º aniversario! Si este pasado mes de junio batieron su récord de asistencia y nos conquistaron con las actuaciones de Moderat, Arca, Justice, De la Soul, Clark, DJ Shadow, Forest Swords, Suzanne Ciani... y la 'apertura' de Björk a los platos, a saber qué nos deparará la cosa el año que viene. Ilusión nos da pensar qué andan tramando para una fecha tan excepcional. De momento, nos conformamos con seguirles la pista por sus citas itinerantes por medio mundo a lo largo de los meses que vienen. *We love Sónar!* (Foto: Nerea Coll). sonar.es

S E L E C C I Ó N

Jägermusic

O P T I M O

DURANTE VEINTE AÑOS, OPTIMO HA SIDO SINÓNIMO DE DIVERSIÓN, LIBERTAD Y FALTA DE PREJUICIOS. UNA TRIADA DE CONCEPTOS QUE COMENZÓ A TOMAR FORMA A TRAVÉS DE UNA SERIE DE FIESTAS SEMANALES EN LA CIUDAD DE GLASGOW, A LAS QUE EL PÚBLICO ACUDÍA DE MANERA RELIGIOSA, PERO QUE LUEGO SE HA IDO AMPLIANDO PARA ABARCAR UN EQUIPO DE PRODUCCIÓN, UNA BANDA DE DIRECTO Y UNA SERIE DE SELLOS TAN INTERESANTES COMO DIFÍCILES DE CLASIFICAR. A TODO ESTO HAY QUE AÑADIR LA CELEBRACIÓN DE UN FESTIVAL DURANTE EL MES DE AGOSTO QUE ASPIRA A LLEVAR ESA FILOSOFÍA DEL ESTILO LIBRE UN PASO MÁS LEJOS Y QUE SIRVE DE REGALO DE CUMPLEAÑOS PARA SUS IMPULSORES, JG WILKES Y JD TWITCH.

Entrevista: Vidal Romero



Han pasado veinte años, pero las fiestas que organizabais en el Sub Club todavía se recuerdan con un aura mitológica. (JG Wilkes): Cuando abrimos por primera vez las puertas de Optimo (Espacio) estábamos imbuidos del espíritu DIY que había protagonizado la escena rave en la ciudad de Glasgow, y quisimos aplicar ese mismo carácter aventurero. Era el año 1997, un momento en el que las sesiones de techno y house se habían convertido en algo muy aburrido, y decidimos devolver la diversión a las fiestas de manera literal: pinchábamos nosotros todas las noches e invitábamos a las bandas que nos apetecía ver en directo, hacíamos toda la decoración, producción, diseño gráfico, promoción y cien cosas más, todas ellas sin preocuparnos por las modas o por lo que otros estaban haciendo. **Desde el principio, vuestros sets de Dj han sido conocidos por su diversidad y apertura de mente. ¿Cómo realizáis la selección de música?** (JD Twitch): No sigo una estrategia definida. Intento conseguir toda la información que pueda acerca de cada sitio en el que voy a pinchar, dedico mucho tiempo a buscar discos de mi colección que pueda haber olvidado y que me sorprendan cuando vuelvo a

escucharlos, e invierto aún más tiempo en escuchar música nueva y vieja. En cuanto al estilo, en cada momento estoy centrado en algún tipo de energía o algún tipo de ritmo muy concreto. No me interesan los ritmos estándar de house, la misma fórmula que ya he escuchado cientos o miles de veces antes. Prefiero seleccionar los discos alrededor de ideas más extravagantes, como el tipo de cajas de ritmos o de sintetizadores que suenan en las canciones. **Y ¿cómo trasladas esa idea después a las sesiones?** (JD Twitch): En general, el público de una fiesta comienza a reaccionar cuando el ritmo deja de ser rígido, algo particularmente evidente si la persona que ha pinchado antes ha estado muy centrada en el house. Pero lo cierto es que nunca sé lo que voy a pinchar hasta sesenta segundos antes de subir a la cabina, y a partir de ahí siempre tengo en la cabeza cuatro o cinco discos que pueden ir sonando a continuación. **A lo largo de vuestra carrera habéis dedicado mucho tiempo a las labores de producción, pero siempre dando prioridad a las remezclas y edits antes que a grabar música propia. ¿El objetivo es disponer de temas que os permitan mejorar vuestras sesiones y hacerlas únicas?** (JD Twitch): He producido un montón de música, muchos singles y varios discos

utilizando diferentes alias. También he producido más de cien remezclas, y con eso creo que tengo bastante por ahora. Pero tienes razón en que la mayor parte del tiempo la dedico a crear música que pueda utilizar en mis sesiones, ya se trate de edits, remezclas o temas específicos. Siempre me ha parecido importante tener música o versiones de música que nadie más posea, y he grabado miles de edits con esa finalidad, aunque ahora la tecnología ha llegado a un punto que me permite realizar ese trabajo de edición sobre la marcha, mientras estoy pinchando. **Optimo dispone de varios sub sellos asociados: Optimo, Optimo Trax, Optimo Music Disco Plate, Autonomous Africa... ¿Cómo decidís qué disco se publica en cada una de ellas?** (JD Twitch): Todo ese jaleo de los sub sellos es algo que hice para divertirme, aunque también existen algunas razones prácticas. Optimo Music es un sello libre de géneros y estilos, pero no todo el mundo es capaz de entender un concepto tan amplio, así que los sub sellos permiten enfocar las cosas desde determinadas perspectivas. El hecho de localizar música para los sellos no supone ningún problema; al contrario, mi problema es que hay mucha música buena que cae en mis manos y no tengo ni el tiempo ni los recursos para publicarla toda.



SANTANDER MUSIC 2017

3 | 4 | 5
AGOSTO

JUEVES 3 AGOSTO

SIDONIE • M. WARD
NOTHING BUT THIEVES
ROOSEVELT • LOS DELTONOS • L.A. DJ SET

VIERNES 4 AGOSTO

LOS PLANETAS • THE VACCINES
TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO
SHINOVA • DELOREAN • DJ AMABLE

ESCENARIO
CAPITÁN DEMO
C/ Herman Cortés

13:30h.
16:15h.

SEN SENRA
PLASTIC ADICT DJS

VERMÚ
SESSIONS

PIANET
DANI LESS DJ

16:30h.
19:00h.

ESCENARIO
CALLE SOL
C/ Sol

SÁBADO 5 AGOSTO

LORI MEYERS • LA CASA AZUL
BELAKO • ANNI B SWEET • ELYELLA DJS

ESCENARIO
CAPITÁN DEMO
C/ Herman Cortés

13:30h.
16:15h.

MELENAS
PAULA QUINTANA DJS

VERMÚ
SESSIONS

BIGOTT
ADRIAN LEFREAK DJ

16:30h.
19:00h.

ESCENARIO
CALLE SOL
C/ Sol

SURF: ESCUELA CANTABRA DE SURF

PADDLE SURF: BLACK BALL SURF SCHOOL

SKATE: LIFE SKATEPARK

DEL 15 AL 17 DE JULIO - PALACIO DE EXPOSICIONES
EXPOSICIÓN Y MASTERCLASS ARTESANTANDER: BAKEA

13 DE JULIO - LIBRERÍA GIL
PRESENTACIÓN LIBRO: KARMELO IRIBARREN

ARTE COLABORATIVO: #UNVERANOENSANTANDER

8 Y 15 DE JULIO - EL PRINCIPAL
TEATRO EL PRINCIPAL: PERRA



WWW.SANTANDERMUSIC.ES

J A C A S Z E K

LA MÚSICA DEL COMPOSITOR POLACO MICHAL JACASZEK SIEMPRE HA FUNCIONADO COMO UN JUEGO DE CONTRASTES: TEXTURAS ELECTRÓNICAS ENFRENTADAS A INSTRUMENTOS CLÁSICOS, MASAS CORALES MANIPULADAS MEDIANTE EFECTOS DIGITALES, COMPOSICIONES BARROCAS FILTRADAS A TRAVÉS DE PROCESOS CONTEMPORÁNEOS. UN EQUILIBRIO ENTRE OPUESTOS QUE EN SU ÚLTIMO DISCO, 'KWIATY' (GHOSTLY, 2017), SE AGUDIZA AL INCORPORAR A SUS CANCIONES LOS TEXTOS DE ROBERT HERRICK, UN POETA INGLÉS DEL SIGLO XVII, FAMOSO POR LA MANERA EN QUE MEZCLABA TEMAS PAGANOS CON VISIONES RELIGIOSAS.



Entrevista: Vidal Romero. Foto: Pawel Grzes

Nacido a principios de los setenta, cuando su país estaba sometido al dominio comunista, Jacaszek está convencido de que esa circunstancia se ha filtrado tanto en su educación sentimental como en su concepción de la música. Creció rodeado por música clásica, casi siempre discos de Chopin que ponía mi madre, que también era capaz de tocar su música al piano. Por otro lado, artistas de música popular como Bob Marley, Bee Gees o Joe Dassin eran una presencia constante en el reproductor de casetes de mis padres. Y creo que ese escenario musical tan variado influyó en mí de una manera determinante. **No en cuanto a su formación académica**, porque nunca he estudiado música; preferí dedicarme a las artes visuales, algo que me ayudó mucho a entender y crear música, **sino en su sensibilidad a la hora de enfrentar la composición desde puntos de vista alternativos**. Conseguir buenos instrumentos era muy difícil en aquella época, y tampoco resultaba sencillo acceder a música extranjera. Algunas veces nos llegaban los ecos de algún éxito inglés o americano, pero poco más. Mis primeras creaciones musicales estaban construidas alrededor de piezas de música disco norteamericana, que manipulaba utilizando dos viejos radiocasetes: modificaba las cintas, añadía 'grabaciones de campo' (es decir, gritos, palmas, sonidos de cristales al romperse)

y lo mezclaba todo. Nada que merezca la pena recordarse, hazme caso. **Tu música está basada en el contraste entre instrumentos clásicos y tratamientos electrónicos. ¿Cómo desarrollaste un interés en ese tipo de mezcla?** En realidad, creo que en mi música los instrumentos acústicos y electrónicos se mezclan sin demasiado contraste; las partes electrónicas están basadas mayormente en instrumentos acústicos, así que la fuente es la misma. De todos modos, la razón por la que acudo a la electrónica es bastante pragmática: me ayuda a trabajar con la música, a tocar instrumentos, a diseñar los arreglos y sacar adelante la producción. Así que, antes que nada, se trata de una herramienta perfecta para trabajar desde una perspectiva do it yourself. **Ese componente electrónico suele funcionar de dos maneras en tus canciones. En algunos casos flota en el plano de fondo de las composiciones: una presencia atmosférica ominosa, una cortina de ruido que va creciendo y devorando todo lo demás. En otros casos, se limita a realizar pequeñas variaciones sobre el sonido de los instrumentos. ¿Cómo decides cuál de esos caminos es el correcto en cada ocasión?** El proceso es muy intuitivo, no sigo ningún plan preciso. Colecciono loops, sampleo fraseos y partes tocadas en directo por instrumentistas, y luego las pongo todas en común, siguiendo

una estrategia parecida a la del collage, hasta que alcanzo algún resultado que me satisfaga. **En tu último disco, *Kwiaty*, la fuente de inspiración está en los escritos de Robert Herrick. ¿Qué fue lo que te sedujo de estos poemas?** La simplicidad, la rítmica, la duración. También el propio carácter de esas letras íntimas y sensitivas, que hablan del paraíso perdido, la naturaleza moribunda y el amor. Los poemas de Herrick son un material perfecto para mí. ***Kwiaty* significa flor en polaco. ¿Por qué ese título?** Las flores son el tema principal dentro de la poesía de Herrick. La efímera duración de su belleza inspiraba al poeta, y le servía para reflexionar acerca de la trascendencia de la vida. **Creo que es muy importante la manera en la que has trabajado con las voces en *Kwiaty*, que, en contraste con discos anteriores, en los que utilizabas voces operísticas o masas corales, tiene un aire cercano al pop. ¿A qué se debe este cambio?** Trabajo en piezas a las que asigno un texto desde el principio, y luego me planteo qué aspecto deben tener las voces que interpreten esos textos. En este caso estaba utilizando adaptaciones de poemas, así que parecía interesante cambiar el punto de vista, aunque en algunos pasajes sigan apareciendo masas corales. En ese sentido, *Kwiaty* es probablemente el disco más sencillo y accesible que he compuesto hasta la fecha.

Homenaje a
LOS PLANETAS



22º Festival de la escena indie ★ ALBURQUERQUE ★ 20, 21 y 22 de julio de 2017

JUEVES 20 (FIESTA BIENVENIDA)

DETERGENTE LÍQUIDO ★ ALEXANDRE LACAZE ★ DE VIAJE ★ WEMAKEFRIENDS DJS

VIERNES 21

LA CASA AZUL
MAGA
TÓRTEL
VIVA SUECIA
SUPERTENNIS
LAS ODIOS
LECCIONES DE VUELO
EL IMPERIO DEL PERRO
GALAXINA
SATELITREX DJ

SÁBADO 22

LOS PLANETAS
AUTOMATIC
LA BIEN QUERIDA
EL ÚLTIMO VECINO
PAPA TOPO
RUSOS BLANCOS
APARTAMENTOS ACAPULCO
LA MANIOBRA DE Q
CONTRACTURA DJ

PISCINA POP ACÚSTICOS • TÓRTEL • 21 JULIO • 17:00 h.

PISCINA POP DJS • AFTÁSICO • EL GALLO VERDE DJ • JOTAPOP • MANPOP • RETROVISOR



Entradas ya a la venta en Ticketbel/Correos
y en www.contempopranea.com

¡Zona de Acampada gratis junto a la Piscina!



Cruzcampo



radio 3



JUNTA DE EXTREMADURA

ENGLAND'S DREAMING

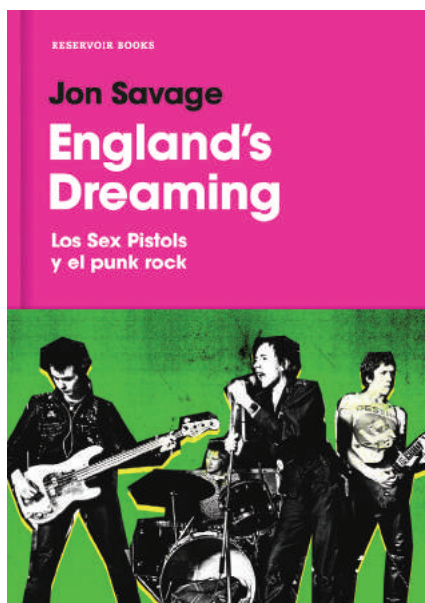
Publicado en 1991, el, seguramente, mejor ensayo sobre la revolución musical y cultural que supusieron el punk británico y los Sex Pistols, vuelve a estar de moda en 2017. Editado por Reservoir Books, Jon Savage estuvo en Barcelona en el pasado festival Primera Persona hablando sobre diferentes revoluciones culturales, y el punk, claro. Pero no todo es 1976-1978, como lo demuestra la edición en el mercado anglosajón de su inspirador *1966: The Year the Decade Exploded*, que trata sobre la generación que creó los cimientos de la cultura pop-rock.

Texto: Manu González. Foto: David Parkinson



¿Por qué fue importante el punk británico? Es difícil creer cómo un estilo nacido en un barrio de Londres y con una docena de bandas articuladas alrededor de un solo grupo (Sex Pistols) y la influencia cultural del manager, Malcom McLaren, fuera tan influyente musical, social y culturalmente en muchas partes del mundo, inspirando culturas como la hardcore norteamericana, la cultura rave de la música electrónica o todo el continuum hardcore que nos dio el grime o el dubstep. La respuesta es muy sencilla. Pocos estilos musicales, sobre todo tan jóvenes, replegaron a su alrededor todo el zeigeist y la rabia juvenil de una época: arte, moda, periodismo o literatura encendieron las calles de Londres (y otras ciudades industriales británicas) de energía juvenil alrededor de las incendiarios gritos agudos de Johnny Rotten. Como muy bien indica Jon Savage (Londres, 1953), periodista musical que vivió el punk desde el primer día, en la introducción de *England's Dreaming*, los Sex Pistols y el punk rock (Reservoir Books, 2017), el punk "no era solo las bandas: la fuerza que tenía provenía del público". El punk lo tuvo todo: velocidad, emoción, una reconocible línea estética, mucha conciencia política y, para gozo de los periodistas y los cuentacuentos, un final rápido, dramático y muy cinematográfico (como demostró Julien Temple en el canónico documental sobre la banda *The Filth and The Fury*).

Sex Pistols nacieron en 1976 y se disolvieron en un concierto mítico el 14 de enero de 1978 en el Winterland Ballroom de San Francisco con Rotten cantando un único tema, *No Fun*, de Iggy & The Stooges (buscad el vídeo en YouTube, es impagable, es historia del rock). Rotten de rodillas cantando: "Esto no es divertido. No es divertido. Esto no es divertido en absoluto. No es divertido". Cuando la banda deja de tocar, Lydon se ríe y dice: "¿Habéis sentido alguna vez cómo os timaban? Buenas noches", mientras se iba del escenario. Pero sería interesante, también, que Reservoir Books, o quien fuera, editase en España el reciente *1966: The Year the Decade Exploded*, un trabajo que va un paso más atrás de *England's Dreaming*, situando la acción diez años antes de la creación de los Pistols, cuando se crearon obras maestras como *Revolver* de The Beatles, *Pet Sounds* de The Beach Boys o el rompedor e inigualable *The Velvet Underground & Nico*. Savage afirma que el espíritu rebelde de la generación de 1976 se inspiró en esa fecha, diez años antes, y que la música que escuchamos con trece años es la música que permanecerá siempre en nuestras vidas. Creo que fue la primera vez que escuché a Kraftwerk y Pet Shop Boys, así que algo de razón tendrá. (Foto: Malcolm McLaren y Vivienne Westwood en *Let It Rock*, 1971, por David Parkinson). www.reservoirbooks.com



JOURNEYS

RAZZMATAZZ.II

FROM
8PM!

16.09.17

DIXON

(5 hour set)

PEDRO VIAN

21.10.17

**JEREMY
UNDERGROUND
PALMS TRAX
YLIA**

SALARAZZMATAZZ.COM

Coca-Cola

ROYAL
BLISS
PREMIUM
Inspiration

MAN POWER

En poco más de tres años, el productor inglés Man Power ha pasado de ser un completo desconocido (en el sentido más literal del término: es uno de esos artistas a los que les gusta trabajar desde el anonimato) a convertirse en uno de los nombres con mayor proyección dentro de la escena electrónica. La clave está en su manera de enfocar la producción, con temas largos y sinuosos, de aire cinematográfico e intención hipnótica, que se adaptan sin problemas a cualquier pista de baile.

Entrevista: Vidal Romero. Foto: Garrad Kirkwood



Cuenta Geoff Kirkwood (que así se llama nuestro hombre) que sus recuerdos de la infancia ya estaban teñidos con el color de la música de baile. Mi madre es solo diecinueve años mayor que yo -explica-, y estubo involucrada en la primera generación de la escena del acid house, así que la música electrónica es algo que ha estado a mi alrededor desde que era muy pequeño. Recuerdo a su novio de aquella época realizando una gran ceremonia para ponerme el *Pacific State* de 808 State en el equipo de casa, justo después de comprar el disco. Me explicó que aquello era música house, y que se trataba del futuro. Tus dos primeros EP, *Kiloton* (2014) y *Flacid trax* (2014), ya mostraban el que sería tu estilo particular: líneas de bajo gomosas, cortinas de filtros ácidos, breakbeats inspirados en los noventa, pianos de house de Chicago y efectos de sonido luminosos, elementos que encajan entre sí para formar un groove hipnótico. ¿Cómo realizas tus producciones? Todo consiste en hacer ruido y esperar a que suceda algo interesante. Nunca he sido capaz de escribir un tema a partir de un plan predefinido, no es la manera en la que funciona mi cerebro. Así que expreso todos los recursos que tengo a mi alcance en cada momento y voy probando cosas hasta que

escucho algo que me parece convincente. En referencias posteriores tus temas evolucionaron hacia un tipo de sonido más minimalista, más interesado en la construcción de un groove que va creciendo lentamente. ¿A qué se debió este cambio? Es importante tener en cuenta que mi música no se publica necesariamente en el mismo orden en el que produzco. Algunas veces hago cosas que pueden sonar más minimalistas, otras veces son más complicadas, y también puede ser que estén a medio camino de esas dos opciones. Así que probablemente fue coincidencia que varios EP con un sonido más minimalista aparecieran unos detrás de otros. En ese sentido, tu disco de debut parece grabado de una manera completamente distinta a los EP. Me gusta la manera en la que los temas van sucediéndose, intentando establecer una narrativa interna; me gustan también todos los interludios que sirven de puente entre esos 'capítulos', y que las canciones sean más cortas y concentradas. El disco es naif de una manera deliberada. Cuando comencé a trabajar en él me puse a pensar en los álbumes de música electrónica que me habían gustado desde siempre, y la mayoría están grabados a finales de los setenta o principios de los ochenta, en una época en la que todavía no

estaba definida la estética maquinista del género. Así que intenté reflejar de algún modo esa idea de novedad, de estar realizando algo que resultaba pionero. Has creado hace poco un sello, Me Me Me. Con apenas cinco referencias ya se ha convertido en una de las plataformas jóvenes más interesantes de la escena electrónica porque, aunque todas las cosas que has publicado tienen enfoques distintos de la música de baile, también mantienen una cierta sensación de unidad, una especie de identidad propia. Me he dado cuenta hace tiempo de que los estilos musicales ya no tienen sentido para las generaciones más jóvenes. Antes, te hacías seguidor del house, del hip hop o del jazz porque era el tipo de música que sonaba en los clubes a los que ibas y que se vendía en las tiendas en las que comprabas tus discos. Pero ahora que Internet permite el acceso instantáneo a cualquier sonido imaginable, la gente ha dejado de centrarse en determinados tipos de música y ha comenzado a hacerse seguidora de aquel Dj que se acerca a sus gustos particulares, que suelen ser bastante amplios. Así que los Dj se han convertido en nuevos géneros en sí mismos, y en ese sentido Me Me Me es la representación del sonido propio que tiene Man Power.

ARENAL SOUND

BURRIANA . 1-6 AGOSTO 2017

MARTES / TUESDAY / 1.8.2017

COASTS · SEXY ZEBRAS · RAMON MIRABET · SANDRO ÁVILA
BEAROID · MARLON · RURAL ZOMBIES

MIÉRCOLES / WEDNESDAY / 2.8.2017

LAS BISTECS · VARRY BRAVA · WALLY LÓPEZ · DULCEIDA
#THETRIPLETZ · BELY BASARTE · OJETE CALOR DJ SET

JUEVES / THURSDAY / 3.8.2017

MARTIN GARRIX · BASTILLE · LORI MEYERS
MISS CAFFEINA · JONAS BLUE · MORODO & OKOUMÉ LIONS
SIDECARS · NEUMAN · DINERO · WAS · DUBIOZA KOLEKTIV · KOSTROK
GOMAD!&MONSTER · LA BERISO · ANTÍLOPEZ · MENEIO · CANDELA ROOTS

VIERNES / FRIDAY / 4.8.2017

ICONA POP · FEDDE LE GRAND · JAKE BUGG
THE ROYAL CONCEPT · SIDONIE · LEÓN BENAVENTE
NOTHING BUT THIEVES · VIVA SUECIA · AMATRIA · SHARIF · LÁGRIMAS DE SANGRE
SPACE ELEPHANTS · LEY DJ · BRIAN VAN ANDEL · ARCO · BLACK MAMBA

SÁBADO / SATURDAY / 5.8.2017

KSHMR · AMARAL · SAM FELDT · IVÁN FERREIRO
SATELLITE STORIES · LA HABITACIÓN ROJA · DESPISTAOS
NANCYS RUBIAS · THE ZOMBIE KIDS · DELLAFUENTE & MAKÁ · ALIZZ · SHINOVA
EL IMPERIO DEL PERRO · EL VEGA LIFE · BOMBAI · EL RINCÓN DE LOS SUEÑOS · MIQUI BRIGHTSIDE

DOMINGO / SUNDAY / 6.8.2017

CLEAN BANDIT · YELLOW CLAW · KASE.O
KAKKMADDAFAKKA · MATOMA · RAYDEN
TXARANGO · ASPENCAT · C. TANGANA · LES CASTIZOS · FIRA FEM
WE ARE NOT DJS · JULIETA 21 · NARANJA · GEOGRAFÍES · LÍGULA · NAVVIER

ALOHA

SOULWAX

LA FAMILIA DE LOS HERMANOS DAVID Y STEPHEN DEBE ESTAR LA MAR DE CONTENTA. HAN DESARROLLADO UNA CARRERA MUSICAL SÓLIDA, SIEMPRE HAN TRABAJADO JUNTOS Y JAMÁS REVUELTOS. EN 1995 FORMARON SOULWAX (JUNTO A STEFAAN VAN LEUVEN) Y NO FUE HASTA 1998 CUANDO SE ESTRENARON CON ÁLBUM ('MUCH AGAINST EVERYONE'S ADVICE', CON PERMISO DE UNA COSILLA PUBLICADA DOS AÑOS ANTES). ES JUSTO AHORA, UN BUEN PUÑADO DE PINCHADAS, CONCIERTOS, MASH UPS... DESPUÉS, CUANDO LANZAN POR FIN NUEVO LARGO: 'FROM DEEWEE'. MUY RICO. ESTOS 'CHICOS GRANDES' HAN VUELTO A DEMOSTRAR QUE LA EXPERIENCIA BIEN LLEVADA ES UN GRADO. ESO, AUNQUE TE PASES MEDIA VIDA SALTANDO POR LAS NOCHES DE UN ESCENARIO A OTRO, BRINDANDO SALVAS DE SONIDOS ROCKEROS Y UNA INCUESTIONABLE ELECTRÓNICA ZAPATILLA. ESENCIALES, ASÍ QUE CHARLEMOS CON ELLOS, CONCRETAMENTE CON EL BIG BROTHER, STEPHEN DEWAELE.

Entrevista: Bruno Garca. Foto: Rob Walbers

La primera vez que me topé con Soulwax fue en un restaurante de la estación de trenes de Valencia. Coincidimos al término de un festival allí, también en las formas ante la mesa. Una buena botella de agua, lo demás todo verde y sano. Pues seguimos igual, ya no estamos para ir descodificando jeroglíficos: sabemos lo que nos sienta bien y lo que no. No es que mi hermano y yo seamos dos monos. Si cae un vino como anoche, bienvenido será. Mírame, ya no estamos para ir drogados, alcoholizados... llegados a un punto debes intentar acostumbrarte a unos hábitos más saludables. Si no, te acabarás perdiendo. Otra clave, dormir al menos ocho horas seguidas, regla de oro para afrontar todo lo que se viene encima. **El año exacto de esto que os cuento, el 2014, han pasado tres.** La verdad, no nos podemos quejar, todo lo que nos ha sucedido desde aquella fecha se puede resumir en una sola palabra: fantástico. Uno no se da cuenta de lo rápido que pasa el tiempo. Hoy deambulaba por aquí [Sónar de Día]... Parece que fue ayer cuando estuvimos aquí haciendo *Despacio*. Pero no, han pasado ya tres años desde entonces. Nuestras vidas, lo queramos o no, no piensan detenerse. Estaría bien que todo el mundo reflexionase sobre este tema. Yo ya lo hice hace tiempo, y funciona muy bien para afrontar las cosas. Musicalmente hablando, estos años han sido también maravillosos, hemos pinchado bastante, lanzamos el nuevo álbum, nuevo sello discográfico, construido un estudio de ensueño... ninguno de los dos vemos el momento de parar. Es inviable decir 'me voy a tomar seis meses de vacaciones'. No somos de sentarnos en un sillón y ver el tiempo correr despacio. **Uno de esos últimos planes que les ha salido bien, mejor dicho, muy bien, es la publicación de ese segundo álbum como Soulwax. Doce años han pasado para este nuevo parto de título, *From Deewee*.** Mira, la historia detrás de este nuevo LP es realmente curiosa. Como decía hace un momento, terminamos de construir un estudio de grabación. Una vez montado, David y yo nos

sentamos a pensar: "¿Cómo nos la ingeniamos ahora para empezar a producir nueva música para un nuevo disco de Soulwax?". Fue entonces cuando se nos ocurrió reunir allí hasta siete personas bajo el mismo techo, entre ellas nada menos que tres bateristas. Luego, el reto era grabar el disco de una sola tacada. Dejarnos llevar sacando canciones que ligaran unas con otras. Obviamente, estuvimos trabajando durante meses en el concepto, el sonido que queríamos lograr... **Al escucharlo se nota que el disco tiene conciencia y mucho sudor detrás.** Sin nuestro propio entorno de trabajo esto hubiese sido totalmente imposible. Por cierto, el nombre del estudio es Deewee, de ahí el título del disco. **Muy importante fue (antes de encerrarse en esta caja mágica) hacer piña y ganar en confianza tocando juntos en una gira improvisada.** Nos surgió la posibilidad de actuar en directo en algunos festivales. La cosa fluyó muy bien. Las ideas seguían tomando forma e incluso se enriquecían a medida que tocábamos juntos. Esta noche nos verás con Igor Cavalera (Sepultura) y su set de batería a la izquierda, Victoria Smith (Jamie T) a la derecha, y el tercero en discordia, Blake Davis, en el centro... luego, mi hermano, Stefaan van Leuven, Laima yo. **Menudo dreamteam. Creo que la última vez que vi actuar una banda con tres baterías en directo fue King Crimson. Ni siquiera los Swan o Apollo 440, que estos sí que me tiraban una barbaridad, iban con tantas, máximo dos.** Sabemos que ir con tanta percusión en directo puede resultar excesivo para muchos. Eso es quizás porque a la hora de hacer música electrónica sobre un escenario nos encontramos siempre con demasiadas propuestas donde o todo está pregrabado o el artista que las lanza queda en un segundo plano. Además, es delicado dar por hecho que música electrónica es solo la que casi todos tendrán en mente, de baile y poco más, pero no, porque Rammstein, por ejemplo, también lo son... a día de hoy el término 'música electrónica' ya no tiene el mismo significado para mí.



Me invade la mente ese espíritu tan rockero de sus comienzos. Está claro, ahí sigue y ahí seguirá intacto siempre. **Vayamos ahora a otro magnífico proyecto que coronaron el año pasado, la realización de la B.S.O. de Belgica.** Todo lo que suena en esta película lo hemos producido nosotros. Las bandas son inexistentes, invenciones solo para la ocasión. Normalmente escribíamos una canción, se la mostrábamos al director. Luego nos preguntaba, ¿y quiénes formarán la banda que la interprete? Fichábamos hasta montar nuestro particular superequipo. Luego a cada componente se le otorgaba su rol, debía parecer una banda real. **Si tenéis la oportunidad de verla, veréis que se trata de verdaderas tocatas, sin trampa ni cartón.** Los traíamos antes al estudio, donde ensayaban una y otra vez antes de ser filmados. Hay muchas películas donde se nota a leguas que no saben realmente lo que están haciendo. **Personalmente me seduce mucho una llamada Erasmus en que cantan en italiano *Ti ricordi di me.*** Genuina elección. Estas dos chicas tienen su propia banda. Realmente hacen hip hop en neerlandés flamenco. Con ellas teníamos claro que tenían que parecer chicas broncas, un reencuentro entre los ochenta y el electro de ahora. **El guion curiosamente trata de dos hermanos que se abren camino con un club de noche. Al principio lo petan, luego les empieza a ir fatal.** Aunque hay gente que piensa que es una alusión sobre nosotros, gracias a Dios no es así. No somos ellos y por suerte no nos ha sucedido lo que a ellos en la cinta. Se trata de una historia triste y oscura a la vez. **Conté que estuve hace unos meses entrevistando para esta misma revista a sus compatriotas, los míticos Front 242.** Uno de mis primeros discos fue *Conditionnel Humain*. Han sido una gran influencia para nosotros. Son además gente fantástica, coincidimos con ellos un par de veces, y Mackie, la persona que nos hace monitoraje en el escenario, es en ocasiones su técnico de sonido. Ellos son como héroes para nosotros. Algunos de sus discos publicados en el pasado son verdaderas delicias... A Front 242 siempre hay que tenerlos en cuenta. **Es bien sabido por todos que vuestra pasión no es solo tocar en directo: también volveros locos con ese objeto del deseo llamado vinilo.** James Murphy la comparte

con ellos, y por eso y mucho más decidieron hacer realidad aquel concepto bautizado como *Despacio*. Le tengo que dar mucho crédito a Sónar: conseguir sacar de Mánchester por primera vez y luego montar todo ese tinglado aquí fue una experiencia única. Ese proyecto en concreto surgió cuando James, mi hermano, y yo estábamos de palique, pasando un buen rato. Lo dejamos caer como una ilusión, más bien bromeando, y, mira por dónde, salió. No paran de preguntarnos cuándo y dónde volveremos a repetir la historia. **Oh, sí, ese sonido, esa oscuridad, el sentir el crujir del vinilo...** Queríamos alejarnos de esa especie de manía que tienen dentro de la 'cultura de los Dj' de estar subidos en la cabina haciendo aspavientos mientras toda la pista les mira. *Despacio* no era sobre los Dj, sino sobre la música en sí... y una especie de interacción humana con ella. **Finalmente, y es que suele pasar así, los que veneramos tanto un 7", un 12", un LP, acabamos confundiendo pasión con adicción.** Es que es nuestra debilidad. Hoy pasé por ejemplo por Discos Paradiso: son unos tipos geniales que saben perfectamente cuáles son nuestros puntos débiles. Fueron ellos los que nos consiguieron un disco muy extraño del Turronero... Esta vez pillamos 20% nuevo y el resto, el 80%, antiguo. Cosas que desconocía totalmente, mucha locura que nos ha encantado. Antonio Zepeda, madre mía, su álbum *In Necuepaliztli In Aztlan* es de una alienación total. También otro tipo de cosas curiosas como *Symphonique Elegance*, Roberto Donnini que hace como una especie de rock sinfónico. Tenían allí un vinilo que era muy caro, *Mallorca Disco* del cuarteto Grupo Vienna: hacen versiones de temas clásicos de los ochenta: *Abracadabra*, *Maneater* o incluso el *Eye in the Sky*, de The Alan Parsons Project. ¡Alucinante! No me lo pude comprar, pues costaba 200 euros, pero luego, cuando regrese a casa, me arrepentiré, seguro. **Si existiese una Biblia de la música, ¿quiénes serían los apóstoles y Dios?** Ese tendría que ser el compositor Louis Hector Berlioz. Más complicado con los apóstoles, pero, bien...: al lado de él podrían sentarse David Bowie, Kraftwerk, YMO, Hosono y Sakamoto. Todos estos son sublimes... Podría seguir dando nombres, incluso pasarme de doce, pero ¿y si mejor nos hacemos un café?

GOLDFRAPP

POCAS BANDAS PUEDEN PRESUMIR, DESPUÉS DE DIECIOCHO AÑOS DE CARRERA, DE SORPRENDER SISTEMÁTICAMENTE CON CADA UNO DE SUS LANZAMIENTOS. DESDE 1999, LOS INGLESES ALISON GOLDFRAPP Y WILL GREGORY HAN CONVERTIDO EL CAMALEONISMO EN UN ARTE EN FORMA DE CANCIONES POP, QUE AUN FLIRTEANDO CON EL AMBIENT O DESTROZANDO LA PISTA DE BAILE, SIEMPRE SUENAN A GOLDFRAPP. LLAMAMOS A LONDRES PARA QUE WILL GREGORY NOS EXPLIQUE LOS ENTRESIJOS DE 'SILVER EYE' (MUTE, 2017), SU SÉPTIMO LP, Y ES UN PLACER VERLE DESCRIBIR SU SONIDO Y SU MÉTODO DE TRABAJO CON TAL PASIÓN Y SENCILLEZ. 'SILVER EYE' ES UN DISCO EN EL QUE GOLDFRAPP BUSCAN EN LA NATURALEZA COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN Y DONDE POR PRIMERA VEZ ACEPTAN LAS COLABORACIONES ESTABLES DEL PRODUCTOR JOHN CONGLETON (BLONDIE, ST. VINCENT, SWANS...) Y DEL BRITÁNICO THE HAXAN CLOAK. UN DISCO QUE SUENA OSCURO Y ALGO PRIMITIVO, PERO NO EXENTO DE HITS BAILABLES Y, COMO SIEMPRE, DECIDIDAMENTE GOLDFRAPP.

Entrevista: Half Nelson

Como suele ser habitual en la carrera de Goldfrapp, este disco no se parece mucho al anterior. *Tales of Us* (Mute, 2013) exploraba un aspecto más cinematográfico, con esos vídeos, esa atmósfera... Entonces decidimos que el disco sería muy orquestado, con cuerdas, que no sería dirigido por la batería. Nos imaginábamos a un cantante en solitario sobre el escenario, en la oscuridad, señalado por un único foco... algo muy nocturno. Para este disco, simplemente decidimos encender las luces, subir la batería y dejarnos llevar hacia otro sitio. Incluso la voz de Alison es ahora diferente, más variada, y eso nos permite explorar, así que decidimos ir más allá y variar un poco su personaje. **En el disco hay dos canciones que son muy diferentes al resto: *Zodiac Black* y *Faux Suede Drifter*...** Sí, el disco está dominado por las canciones rápidas como *Anymore* (con videoclip grabado en Fuerteventura) o *Systemagic*, pero queríamos que fuera variado, con altos y bajos. Además, queríamos que los sintetizadores sonaran de una manera más oscura, más profunda, más primaria... En *Zodiac Black* queríamos recrear un sonido acuático, pero de agua profunda, oscuro y algo inquietante (risas) y, aunque tiene batería, es realmente lenta y diferente. *Faux Suede Drifter* usa unos acordes de bajo muy especiales, pero a veces solo necesitas quitar las baterías y la canción se ensancha, se convierte en cinemascopio. Es interesante tener todo ese espacio en una canción. **Hablas de incorporar variedad al disco y la verdad es que *Silver Eye* suena como un recopilatorio de Goldfrapp hecho con canciones nuevas...** (Risas) ¡Me gusta esa idea! Obviamente, cuando empiezas a hacer un disco no tienes un gran plan. Al menos nosotros no lo tenemos y nos dejamos llevar por nuestro instinto. Improvisamos y hacemos jams. En el fondo, no es tan excitante como puede parecer, así que lo que hacemos es jugar

en el estudio e intentar entretenernos a nosotros mismos, pero no dejamos de ser quienes somos y, por mucho que busquemos los extremos, siempre acaba habiendo un nexo en común, algo que hace que la música de Goldfrapp suene a Goldfrapp. No es que intentemos sonar a nosotros mismos, es que no podemos evitarlo (risas). **Antes hablabas de un sonido primario. Creo que el disco es más natural, al menos en el sentido de 'relacionado con la naturaleza'.** Sí, es correcto. Irónicamente o, al menos, algo indirectamente, muchos de los instrumentos sintéticos tienen un sonido básico, primario... lo que tiene sentido, ya que estamos hechos de electricidad y nuestros impulsos eléctricos conectan con los impulsos eléctricos de los instrumentos. Además, los sintetizadores antiguos a veces se comportan un poco como animales salvajes: si los llevas al extremo, empiezan a hacer cosas inesperadas, algo realmente inspirador. Sus circuitos son más simples y cuando se calientan producen ruidos, pedoretas y toda clase de sonidos entre escatológicos y mágicos (risas)... supongo que por eso muchos de nosotros los preferimos. **¿Te incluyes en la secta de los coleccionistas de sintetizadores vintage?** Sí, lo confieso (risas). **¿Cuál es la pieza más extraña que tienes?** Aunque no sea de las más antiguas, tengo uno hecho a medida a partir de los chips de un Commodore 64. Es bastante extraño, ya que es digital, pero lo bastante antiguo como para que tenga todo ese componente de sonido primario, ruidoso, y ese comportamiento errático que tanto nos interesa. De algún modo, casi puedes oír los números, lo que es muy hermoso. Tengo un Swarmatron con ocho osciladores y una banda que tienes que frotar para que el sonido se desplace como si fuera un enjambre de abejas, flotando como una nube alrededor de la nota central. Está muy bien para hacer sonidos raros.



Swarm significa *enjambre*: Trent Reznor es fan del Swarmatron, se le puede ver en varios vídeos explicando su funcionamiento. Volvamos al disco. Siempre se ha dicho que la conexión entre tú y Alison era clave en la personalidad de Goldfrapp. ¿Cómo ha sido dejar entrar a alguien más en esa relación? Es cierto, aunque a veces nos hemos sentido confusos sobre lo que realmente queríamos, así que de algún modo siempre hemos estado buscando a alguien que viniera y nos echara una mano... En general debe de ser difícil introducirse en un círculo creativo tan cerrado como el que formamos Alison y yo, pero John [Congleton] y Bobby [Krlie, The Haxan Cloak] han sido tan generosos... Nos han ayudado mucho con los arreglos. A veces teníamos esquemas que eran como puzos o cubos de Rubik que no sabíamos cómo resolver. Ellos los veían y decían: "Esto va aquí..., quita esto..., esto otro va allí...", y ya estaba solucionado. No digo que sea fácil, pero ellos hacían que lo pareciera, hemos tenido suerte. La música de The Haxan Cloak nos gusta mucho a los dos, conocíamos su sonido profundo, drónico y sabíamos que podía aportar muchas cosas, pero los resultados fueron mucho mejor de lo esperado. En cuanto a John, queríamos que aportara un sonido brusco, sin pulir, puntiagudo, no queríamos sonar suaves o fáciles. Hizo un gran trabajo porque eliminó un montón de sonidos que estaban duplicados y dejó el sonido más claro. Es fantástico contar con otro par de oídos porque cuando llevas mucho tiempo en el estudio ya no sabes lo que es el andamio y lo que es el edificio (risas). **Precisamente iba a preguntarte por el sonido espacioso de este disco...** Creo que hemos hecho un buen trabajo. La mejor música o, al menos, la mejor música grabada es la más simple, la que tiene la combinación precisa de elementos, la que no necesita demasiados arreglos para ser interesante, para tener carácter. Siempre hemos buscado un sonido que tenga carácter, que lo tenga todo. Como cuando Laurie Anderson hace *O Superman* con apenas un sonido, una voz tratada con vocoder: ese sería un extremo de lo que queremos llegar a hacer, del mínimo espacio que queremos llegar a usar... **El disco se llama *Silver Eye* y entiendo que se refiere a la Luna, con lo que volvemos al elemento natural del que hablábamos antes...**

Sí, la Luna es algo que siempre ha estado ahí, tiene ciclos que tienen relación con la Tierra, con los animales, con las mujeres y también con los hombres, en formas de las que no somos conscientes. En la Prehistoria, cuando vivíamos de la caza, la Luna llena tenía un gran significado y todavía a día de hoy nos afecta mentalmente. Esa era la idea del disco, sacar a la luz las partes más profundas de nuestro cerebro que nos gobiernan inconscientemente... Por otro lado, justo antes colaboramos en un montaje de *Medea* y Alison quedó muy impresionada por el documental *My Transgender Summer Camp*. La idea de la transformación y de conectar con nuestro interior y llegar a ser lo que realmente somos se mezcla también en el disco, sobre todo en la canción *Become The One*, que está muy influenciada por el documental. **¿Recuerdas vuestro primer concierto en el Sónar 2000? Aún no se había publicado el LP *Felt Mountain* (Mute, 2000), sino solo el primer single, *Lovely Head* (Mute, 2000)...** Recuerdo muy bien aquella gira, porque el single apenas duraba catorce minutos y teníamos que tocar más de cuarenta y cinco (risas). Sobre todo recuerdo a Alison, porque solo habíamos trabajado juntos en el estudio y en esa gira me di cuenta de su fuerza como intérprete en directo y cómo era capaz, todavía lo es, de hipnotizar al público. **¿Se había considerado la posibilidad de llamar a la banda Gregory (el apellido de Will), en lugar de Goldfrapp?** (Carcajadas) ¡No, no, eso sería terrible! Todo ha estado siempre centrado alrededor de la voz y la imagen de Alison, así que tenía sentido que ella diera nombre al grupo. Consideramos llamarnos Goldfrapp & Gregory, pero la verdad es que parecíamos unos abogados de la City y lo desestimamos (risas). **¿Qué hay de The Will Gregory Moog Ensemble, tu otro proyecto [donde también está Adrian Utley de Portishead]?** Vamos bien. Me gustaría poder tocar un día en el Sónar, creo que sería el marco ideal para nosotros. En este 2017 tendrás noticias, aunque cuando hay disco de Goldfrapp toda mi atención se centra en eso, pero entre la salida de *Silver Eye* y el inicio de la gira tengo algo de tiempo libre y el Ensemble lo va a aprovechar.

3-D CATALOGUE

KRAFTWERK

(Kling Klang)



Quando se anunció que Ralf Hütter iba a rehacer parte del sonido de los ocho discos oficiales de Kraftwerk, a partir de *Autobahn*, lo primero que pasó por mi mente fue “ya tenemos aquí otro recopilatorio más”. En 2004, Hütter y Florian Schneider (quien abandonó el grupo en 2008) ya digitalizaron y pulieron su decálogo para las nuevas generaciones con la edición de *Der Katalog*. Tras su gira 3-D, ya con Hütter al timón, *3-D Catalogue* nace como la oportunidad única de escuchar las mezclas que el dúo hicieron para los directos aprovechando el sonido Dolby Atmos. Más pensado en su edición en blu-ray para escuchar con un potente equipo de 11.2 canales, *3-D Catalogue* juega con el estéreo como casi ningún otro disco lo había hecho antes, convirtiéndose por derecho propio en uno de los trabajos más recomendados para probar equipos de alta gama. (Manu González)

DAWN CHORUS

HIDDEN ORCHESTRA

(Thu Thoughts)

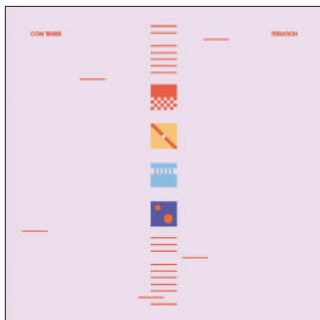


Hacia casi cinco años que no sabíamos casi nada del productor, DJ y bajista Joe Acheson y su proyecto Hidden Orchestra, una banda unipersonal creada para el directo en el que jazz electrónico, ambient y drum'n'bass se unían en una serie de temas muy cinemáticos y, sobre todo, muy free jazz, basados en la improvisación de bajo y batería. Evidentemente, *Wingbeats* es el tema estrella de este nuevo *Dawn Chorus*, su mejor disco tras su debut *Night Walks*. Junto a sus inseparables Tim Lane (vientos), Poppy Ackroyd (violín y piano) y el batería Jamie Graham, Acheson nos deja diez piezas ambientales donde los protagonistas son esas grabaciones de campo de fauna avícola variada, creando piezas tan sugerentes como esa microsinfonía de graznidos llamada *Still*, el breakbeat urbano de *Western Isles* o esa preciosa pieza de jazz final que es *East London Street*. (Manu González)

INTERATION

COM TRUISE

(Ghostly International)



La verdad es que no se nos ha hecho muy larga la espera para un nuevo trabajo de Com Truise. Largos EP estratégicamente publicados como *Wave 1* (2014) o *Silicon Tare* (2016) han servido para que el fan de la synthwave supiera que Seth Haley continuaba puliendo sus teclados bajo el sol de California. *Iteration*, su tercer LP, no engaña a nadie desde su primera nota: temas muy ochenteros que transcurren entre el chillwave, el kosmiche o el synthpop más amable. Más pop que amargo, Haley es capaz de entregar un disco muy veraniego con temas tan bailables (y extraños) como *Dryswch*, *Isostasy* (tan baleárico), *Memory*, *Iteration* o *Vacuum*, aunque también se cuele alguna nube borrosa como *Ternary* o *Syrthio*, más melodramáticos. Nada nuevo bajo el sol californiano de Com Truise, pero igual de disfrutable si te gustan los sonidos clásicos de los ochenta más sintéticos. (Manu González)

MELODRAMA

LORDE

(Universal New Zealand)

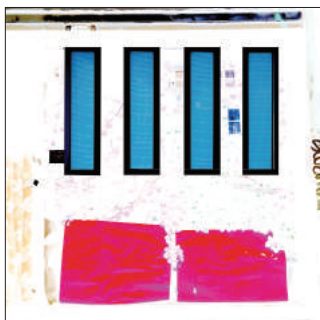


Da vértigo, auténtico vértigo adivinar hasta dónde llegará la carrera de Lorde (si nada se tuerce, claro) escuchando todo lo conseguido en *Melodrama*, el disco pop del año, sin discusión. El segundo advenimiento de la brunette ambition neozelandesa es una colección de hitarrales por los que Lady Gaga daría un riñón, con una colección de bases que harían palidecer (aún más) a Jamie XX. Seamos francos: no inventa nada nuevo, su tono grave de voz similar al de Florence Welch y esas construcciones vocales tan Britney no nos son desconocidas, pero la sobriedad y madurez de su propuesta es lo que la hace volar muy alto. Puede que su público potencial sean los jóvenes, sí, pero no creo que ningún crítico experto sea capaz de no alucinar con temas como *Sober*, *Hard Feelings/Loveless*, el poder de *Writer in the Dark* o esa *Green Light* tan y tan épica. (Manu González)

SYMBOLIC USE OF LIGHT

UMFANG

(Technicolour)



Ojito con Emma Burgess-Olson. Retengan este nombre: Umfang. ¿Por qué? Más que nada porque será la estrella del Sónar 2018 (su 25º aniversario), aunque los más avisados lectores de Ocimag ya sabréis que Burgess-Olson grabó un split álbum en 2016 junto a Philippe Vandal, Wanda Group y Cold Clouds bajo el título de *Four Way Split #2* para el sello Phinery Tapes. El techno de Umfang es seco y sólido como una pared de cemento del gueto. Solo hay que darle al play con el tema que da título al disco, una base monolítica que atropella tus sentidos y tu paciencia, aderezada con unos latigazos de plato muy incómodos. Entre el minimalismo y una grabación de ultratumba, el techno de Umfang es cero friendly, solo construido para las mentes más abiertas y los bailes más marciales, aunque tiene hitarrales como *Where is She*, *Pop* o esa *Wingless Victory* tan Surgeon mid-90s. (Manu González)

Entre la sexualidad del punk más glam, la densidad cavernosa de Birthday Party y mucho rock pantanoso, esta banda francesa con residencia en Toulouse que responde a los increíbles nombres de Doubleface Richard, The Naked, The Tall Gypsy, Black Mambo y The Number Five se gradúan cum laude con su primer LP titulado *Please Come In*. Que no te engañe esa portada que parece sacada de un disco de Marilyn Manson: los ocho temas de este debut en formato largo de Wild Women And The Savages prometen horas y horas de diversión rockera al más puro estilo freak swamp, como si se hubieran criado en el sur de los Estados Unidos. Además, se rumorea que el mismísimo Andrew Weatherall está haciendo un rework de uno de sus temas. Los psicodélicos Vox Low ya hicieron un remix de su *Bang! You're Dead* en 2015. (Manu González)



PLEASE COME IN

WILD WOMEN AND THE SAVAGES

(Wild Records)

Sebastopol es el nuevo juguete de Sébastien Bouchet, ese Dj y productor francés con residencia en Berlín y muy amigo de la gente de Kompakt, Hypercolour y Correspondant. Tacaño en contenido (tres temas), la verdad es que el nuevo nickname de Bouchet necesita mucho más recorrido, porque Gahalowood es de lo más interesante que el productor de *Sailor* ha publicado desde que comenzara a entregar cortes de tech-house a mediados de la primera década del siglo XXI. A medio camino entre el minimalismo más groove y la parte más pop del sonido Colonia, los tres temas de Gahalowood son pura crema para la pista de baile, repletos de una sensualidad muy francesa, aunque suene tópico. Aunque parte del protagonismo se lo lleve el tema que da título, yo prefiero esa alucinante *Flash Pool* que contiene en apenas siete minutos tres temas diferentes. (Manu González)



GAHALOWOOD

SEBASTOPOL

(Kompakt)

Mondo Alterado (2016) me parece uno de los mejores cinco discos del año pasado. El retorno de Mauricio Rebolledo al formato largo años después de su debut como Super Vato (2011) y su colaboración con Superpitcher como Pachanga Boys nos dejó un disco de difícil entrada que prometía horas y horas de diversión. *Mondo Alterado* era casi un álbum conceptual, con temas que se iban encadenando entre ellos formando un viaje por carreteras secundarias en un deportivo. Partiendo de la base de que es muy difícil mejorar el original, lo interesante de *Mondo Re-Alterado* es ver cómo los sintéticos temas de Rebolledo se han transmutado en otros sonidos más o menos bailables. Desde la psicodelia kraut de *The Black Frame*, el minimal groove de *Maceo Plex*, el rock arrabalero de *Paulor*, el house fantasmal de *Superpitcher*, el techno marcial de *Fango* o la ácida revisión de *Danny Daze*. (Manu González)



MONDO RE-ALTERADO

REBOLLEDO

(Hippie Dance)

Kieran publicó su segundo disco largo (si no contamos el *Series #001* digital que grabó junto a Green Velvet en 2011), *Blinded by The Sun*, en el sello de Jamie Jones, un trabajo muy pop tratándose de Phil Kieran, donde se lanzaba a cantar en varias de sus canciones, junto a la cantante Jess Brien. Tras un primer EP con remezclas de Roman Flügel y Andrew Weatherall (maravilloso *Find Love*), Hot Creations pone a la venta un segundo EP con remixes de Mano Le Tough, Matthew Herbert y David Holmes. Que cinco artistas como estos te remezcleda una idea de lo querido que es Phil Kieran en el mundillo de la dance music. Aunque el rework de Mano Le Tough es crema, el nivel de un Matthew Herbert volviendo a ese house lleno de detalles groovies o la revisión tan balearica de *Think Too Much* de David Holmes es realmente estratosférico. (Manu González)



BLINDED BY THE SUN (REMIXES #2)

PHIL KIERAN

(Hot Creation)

En diciembre de 2016, Romboy y la Orquesta Filarmónica de Dortmund (dirigida por Ingo-Martin Stadtmüller) reconstruyeron una de las obras más impresionantes de la música clásica del siglo XX, *La Mer, Trois esquisses symphoniques pour orchestre* y *Prélude à l'après midi d'un faune*, del maestro francés Claude Debussy. Tarea complicada que Romboy y la filarmónica de Dortmund aprueban con notable alto. Aunque tanto en *Prélude à l'après midi d'un faune* como en *La Mer I. De L'aube à midi sur la mer* las partes electrónicas y las orquestales están muy delimitadas, en el segundo boceto de la electrónica de Romboy adquiere auténtica densidad propia mágica. Recordemos que esto no es un gran mix techno-clásico a la manera de Carl Craig o Jeff Mills, sino una reconstrucción con elementos electrónicos de la obra magna de Debussy. (Manu González).



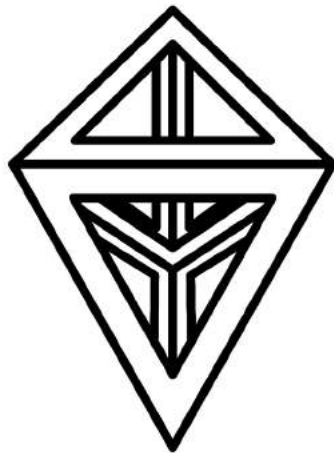
RECONSTRUCTING DEBUSSY

MARC ROMBOY & DORTMUND PHILHARMONIC ORCHESTRA

(Hyperharmonic)

I WANNA SEE

THE LIGHT



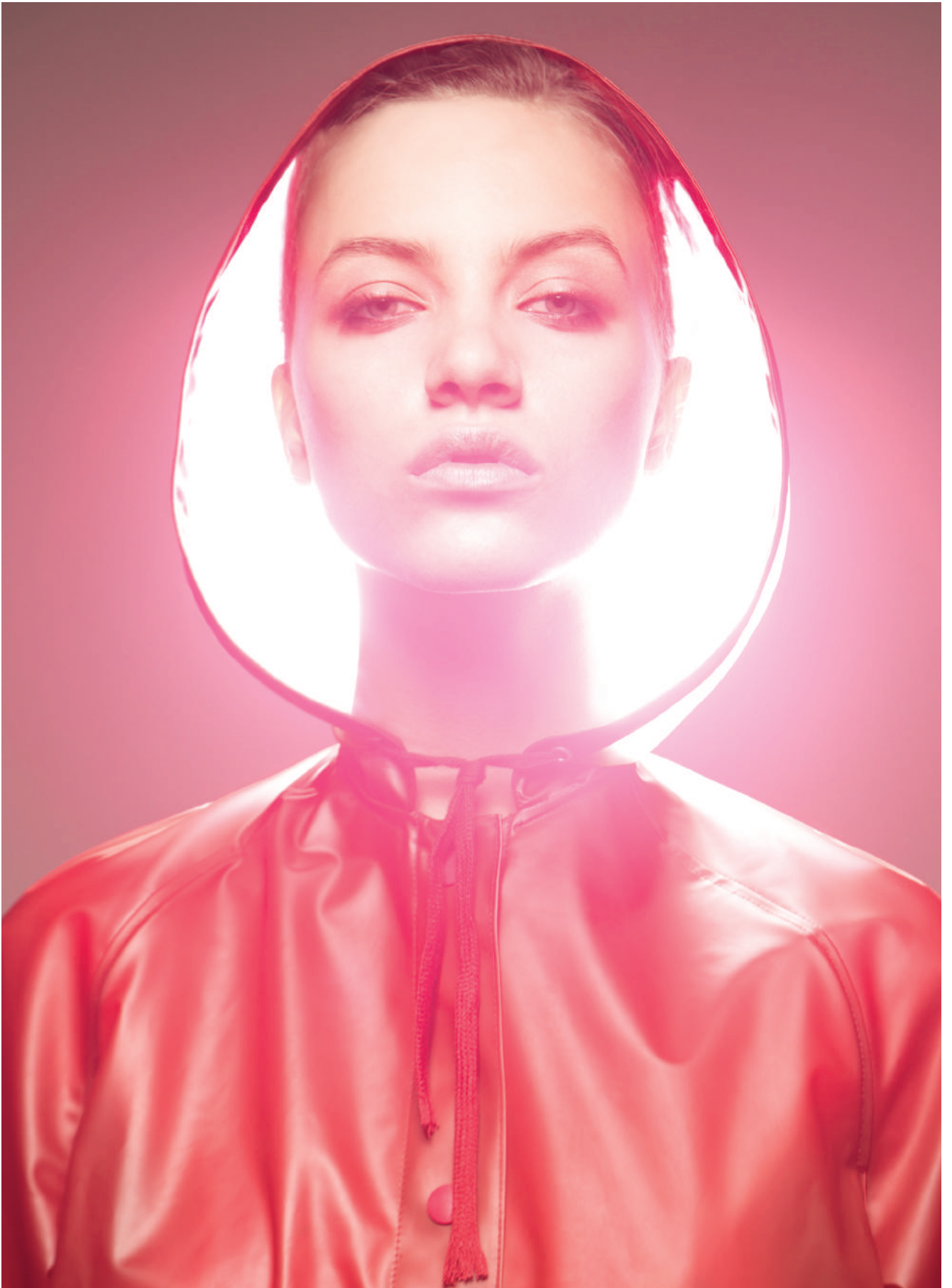
V O X L O W

Fotografía: Manu de León
Estilismo: Fer Decartaya
Asistente de estilismo: Aina Arpiz
Maquillaje y peluquería: Laura Sans para NYX Professional y Label.m
Modelo: Vanesa T. (Blow Models)
Estudio: The Catwalk Studio
Ilustración: Tactelgraphics



Bañador KRIZIA ROBUSTELLA, sudadera VOLCOM, calcetines AMERICAN SOCKS, zapatillas VANS





Chubasquero DIESEL. Página izquierda: sudadera DIESEL, ropa interior H&M, zapatillas ADIDAS



Camisa CARHARTT WIP, mono ADIDAS



Top NIKE, pantalón VOLCOM

DOG MAGAZINE

Los amantes y amigos de los perros no conciben su rutina diaria sin compartirla con este noble animal. Por eso podemos ver cada vez más iniciativas dog-friendly que les permiten disfrutar de toda clase de actividades en su compañía. Iniciativas como la revista *Dog Magazine*, una publicación bianual de lifestyle contemporáneo que explora la presencia y la influencia de los perros y sus humanos en la sociedad actual. Cada número se centra en un tema y rastrea las profundas relaciones entre personas y perros en torno a ese tema a través de fotografías, entrevistas, ensayos personales e ilustraciones, además de contenido informativo y una edición muy cuidada. www.readdogmag.com



TONKI

Las ideas más sencillas son las que mejor funcionan. Tonki es una pieza de cartón reciclado que actúa de papel fotográfico y marco a la vez. Solo tenemos que cargar la foto que se quiere imprimir sobre esta plancha de cartón en la web de Tonki, y ellos la imprimen y troquelan la plancha para darle la forma de un cuadro una vez ensamblada. El cliente recibe la fotografía en su casa y él mismo monta su propio portarretratos de aspecto artesanal, para darle un toque romántico y cálido a cualquier ambiente de casa. Tonki ha aunado tecnología y artesanía en un sencillo producto que puede cambiar por completo el aspecto de una estancia y convertirse en un recuerdo muy especial. www.tonki.com



GANADORES PREMIOS ADG LAUS 2017

El pasado 30 de junio se celebró la Nit Laus, la noche en la que profesionales del diseño gráfico y la comunicación visual se reúnen para conocer las propuestas creativas más relevantes del año. Se desvelaron los ganadores de los Premios ADG Laus 2017 en las categorías: Diseño Gráfico, Digital, Creatividad Publicitaria, Audiovisuales y Estudiantes. Dentro de cada apartado, los proyectos premiados con un oro compiten por el Grand Laus, y este año el cortometraje *The Pleasure Island*, de la productora Nanouk Films, fue el galardonado. Las obras ganadoras de los Premios ADG Laus 2017 se pueden visitar en la muestra *El mejor diseño del año* en el Disseny Hub de Barcelona hasta el 30 de octubre. www.adg-fad.org



SALÓN NUDE 2017

Del 19 al 22 de septiembre abrirá sus puertas la decimoquinta edición del Salón NuDe, un espacio creativo en el que se dan cita cada año los jóvenes talentos del diseño dentro del marco de la Feria Hábitat Valencia. En esta nueva edición NuDe amplía su oferta internacional con la participación de escuelas de diseño de México, Perú, República Dominicana y Corea del Sur, una ocasión única para descubrir las tendencias propias en el diseño y la creación de cada país. Además, Ágora NuDe vuelve a estar presente con un amplio programa de conferencias y mesas redondas en torno al diseño y su cultura, con las personalidades más relevantes del sector. www.nudegeneration.com

ZAHA HADID IN ITALY

El MAXXI, Museo de las Artes del Siglo XXI de Roma, acoge hasta el próximo 28 de enero de 2018 la muestra Zaha Hadid in Italy, en conmemoración de la afamada arquitecta y su importante legado. Margheritta Guccione, directora del MAXXI Architettura, y Woody Yao, director de Zaha Hadid Design, en colaboración con la Fundación Zaha Hadid y Zaha Hadid Architects, han puesto en marcha esta exposición dedicada a Hadid, dentro del marco de su propia creación, para explorar su trabajo a través de todos los formatos que utilizó durante el transcurso de su prolífica carrera. Una ocasión única de conocer de cerca la impresionante obra de Zaha Hadid y su inmenso talento. www.maxxi.art



TYPENOTES MAGAZINE

TypeNotes es la nueva revista dedicada a la tipografía, el diseño y a todas las personas enamoradas de ambos. Creada por el estudio británico Fontsmith, esta publicación explora toda clase de temas en los que las letras son las protagonistas. El primer número es una celebración del amor de sus autores por los tipos, y por todo el trabajo manual que hay detrás. *TypeNotes* se imprime en papel Fedrigoni y encuadernación cosida, un trabajo delicado que, según palabras de Jason Smith, fundador y director creativo de FontSmith, "esperamos que sea algo digno de guardar y coleccionar". El número uno de *TypeNote* conmemora los veinte años de vida de la fundación Fontsmith. www.fontsmith.com



THE IMPERFECTION BOOKLETS

La risografía es un proceso de impresión a medio camino entre las fotocopias y la serigrafía. El resultado final ofrece un aspecto como de hecho a mano, similar a las serigrafías, con ciertas particularidades que hacen de cada copia única, imperfecciones producidas por los fallos de registro que suelen ocurrir durante el proceso de impresión. En el estudio O.OO conocen bien este sistema de impresión, y han unido todas sus experiencias para desarrollar una guía explicativa acerca del uso de esta técnica titulada *The Imperfection Booklets*, que se ha llevado a cabo en formato editorial y, por supuesto, impreso al 100% en risografía. Impresión divertida, creativa y muy estimulante. odotoo.com



VÍCTOR MURILLO

Víctor Murillo es un diseñador e ilustrador valenciano que trabaja al frente del estudio UveStudio, en Castellón de la Plana, especializado en diseño web, ilustración y diseño gráfico. Su trabajo consiste en dar vida a toda clase de proyectos creativos que tengan que ver con la imagen, desde soluciones gráficas hasta identidad corporativa, pasando por el packaging y la tipografía. Recientemente Murillo ha sido galardonado con el primer premio del concurso Take 10 de Adobe, un certamen internacional trimestral en el que se propone el reto de crear una obra artística sobre un determinado tema utilizando únicamente diez imágenes de Adobe Stock. www.uvestudio.com

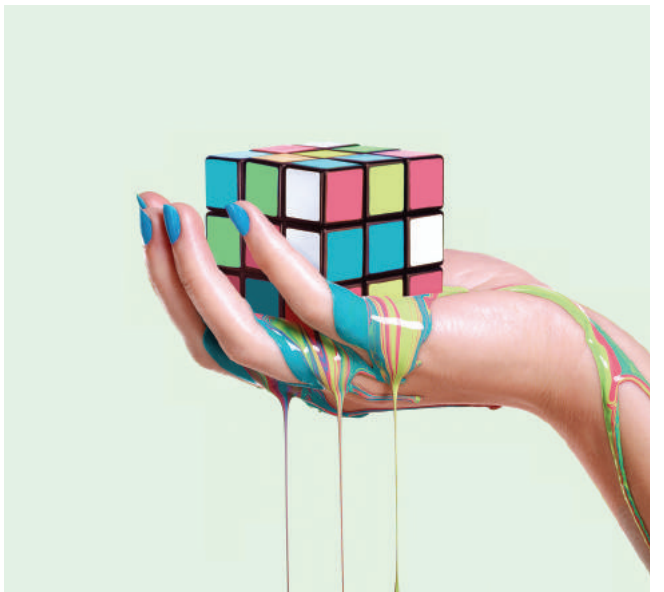
PAUL FUENTES

REIVINDICAR LA BELLEZA DE LAS COSAS SIMPLES ES UNO DE LOS OBJETIVOS QUE PAUL FUENTES SE PROPONE ALCANZAR CON CADA UNA DE SUS OBRAS. A TRAVÉS DE UN LABORIOSO PROCESO DE TRABAJO, ESTE DISEÑADOR Y FOTÓGRAFO TRANSFORMA ELEMENTOS PROPIOS DE NUESTRA COTIDIANIDAD EN COMPLEJAS Y COLORIDAS IMÁGENES SURREALISTAS QUE ENCARNAN AL 100% EL NUEVO POP ART DEL SIGLO XXI. FUENTES PODRÍA SER EL PARADIGMA DEL ARTISTA DE UNA NUEVA ERA, CENTRADO EN LA CREACIÓN DE IMÁGENES QUE PUEDAN TRANSFERIRSE A LOS OBJETOS COTIDIANOS DE NUESTRA VIDA PARA SACARNOS UNA SONRISA A DIARIO. HABLAMOS CON FUENTES SOBRE SUS INICIOS EN LA FOTOGRAFÍA, LA TEMÁTICA DE SU TRABAJO Y EL OBJETIVO ÚLTIMO DE SUS OBRAS.

Entrevista: Rosario Muñoz

¿Quién es Paul Fuentes? Soy un diseñador mexicano que hace composiciones pop art a partir de objetos cotidianos. He trabajado para algunas marcas internacionales y muchas revistas alrededor del mundo. También hago trabajos para portadas de discos, contenido para películas, y todo tipo de trabajo editorial. Pero en lo que más se centra mi trabajo es en la venta de productos con mis imágenes. Hay alrededor de 15 tiendas en las que se puede encontrar desde fine art prints, hasta estuches, tazas, toallas, cortinas y bolsas con mis estampados. **¿Cuándo empezaste a interesarte por la fotografía y el retoque digital?** Desde muy pequeño, probablemente desde que había una computadora en mi casa, tendría 10 años. Siempre me gustó la posproducción, y desde muy pequeño empecé a hacer mis ediciones en Photoshop, más que nada retratos, pero siempre he tenido un gran interés por el pop art y la fotografía de moda. **Tu obra se ha etiquetado como surrealismo pop. ¿Cómo describes tu trabajo?** Nunca me ha gustado etiquetar las cosas, porque limita, pero puedo decirte que mis influencias son el pop art y el dadaísmo. También está esa parte surrealista que es realista, y también hay un poco de fotografía de producto combinado con moda. **La descontextualización que haces de los objetos, elementos varios y animales es sin duda un toque de frescura y humor necesario en estos días. ¿De dónde salen esas ideas tan locas y divertidas?** Al utilizar objetos cotidianos mi inspiración llega del día a día. Debo estar preparado, abierto y con los sentidos listos todo el tiempo, desde al ir al supermercado o al ver alguna película. Las ideas no preguntan, solo llegan. **¿Te obsesiona el tema de la comida? Tienes muchos diseños centrados en esa materia.** No, simplemente que la comida es universal y conecta rápidamente con la gente. ¿A quién no le gusta comerse algo rico y divertido? Es un muy buen tema para compartir. **Ya que estamos hablando de gastronomía, recomiédanos un plato típico mexicano que debemos probar antes de morir.** Yo creo que unos buenos tacos al pastor. Creo que la mayoría de las personas no saben qué es la comida mexicana y la confunden con el tex mex, que es comida de la frontera en Texas.

Jamás he visto un restaurante de burritos en la Ciudad de México. **¿Te consideras fetichista?** No, en ningún sentido. Creo que todo lo contrario. No le doy mucha importancia a las cosas. Solo me gusta dramatizar una hamburguesa o un helado. De eso se trata la vida. **La paleta de color que utilizas en tu trabajo es muy contemporánea. Le da un acabado pulido a cada una de tus imágenes. ¿Cómo procesas la elección de esos determinados colores?** Siempre me ha gustado el estudio del color y las tonalidades. Siento que cada objeto que hago ya tiene un fondo listo, por eso es lo último que trabajo. Siempre considero el contraste de colores, la temperatura y la reacción que tienen en la imagen final. Paso horas encontrando ese color. **¿Cuáles son tus principales herramientas de trabajo?** Muchas de mis fotografías tienen objetos reales, así que antes que nada utilizo muchas pinzas, pintura, brochas y, principalmente, mis manos. También es indispensable una cámara y, aunque mis fotos son con luz natural, siempre tengo a la mano muchos reflectores y rebotes. Y finalmente Photoshop, donde hago todo el retoque y posproducción. **Una banda sonora para trabajar.** Me gusta mucho el rock de los sesenta y los setenta, el blues y el pop bien hecho. Led Zeppelin, John Mayer, Elton John. **Tu obra traspasa fronteras. Podría considerarse un indispensable de la cultura pop de nuestros días, por su crítica al consumismo que impera en nuestra sociedad, con grandes dosis de humor y mucho encanto. Tus trabajos se pueden adquirir en forma de objetos de decoración, camisetas y complementos. ¿Podrías decirnos cuál es la obra que mejor acogida ha tenido?** Para la venta siempre funciona bien el tema de los animales: cuando se le da personalidad a un animal, la gente conecta muy bien. **Nos parece genial la idea de convertir tus diseños en un elemento de uso cotidiano, como una prenda de vestir o unas cortinas para el salón, una forma de recordarnos a diario que necesitamos reírnos más y preocuparnos menos por trivialidades. ¿Cuál es el mensaje de tu trabajo?** Exactamente ese. La simplicidad de las cosas, la belleza que por el mismo aburrimiento perdemos. Jugar con lo que se tiene y ser felices.



WORKSPACE REVOLUTION: DESIGNING HOW WE WORK

Alumnos del IED Barcelona exponen sus proyectos hasta el próximo 13 de julio en Vitra Barcelona. La exposición *Workspace Revolution: Designing How We Work*, que muestra los nuevos paradigmas sobre el presente y el futuro de los espacios de trabajo, es fruto de la colaboración de los estudiantes de los títulos superiores en Diseño de Interiores y en Diseño de Producto con la marca de mobiliario suiza.

Texto: Rosario Muñoz
Foto: *Pivot*, de Joan Franc Navarro



Estudiar en el IED Barcelona es garantía de una formación en 360 grados, que combina el estudio teórico de las materias con los trabajos prácticos y los proyectos reales en colaboración con empresas referentes en el ámbito del diseño. Es el caso de los alumnos de los títulos superiores en Diseño de Interiores y en Diseño de Producto que han trabajado en colaboración con Vitra en su proyecto final de carrera. *Workspace Revolution: Designing How We Work* es una muestra de los mejores proyectos presentados que recoge las conclusiones finales de los alumnos en forma de modelos, prototipos y fotografías, reflejo de su proceso de trabajo, investigación y experimentación acerca del presente y el futuro de los espacios de trabajo. El IED Barcelona concibe el diseño a partir de las necesidades reales de los usuarios, y por eso es tan importante el aspecto colaborativo con empresas, que presentan retos reales que los alumnos deben afrontar. La escuela además fomenta la multidisciplinariedad de sus estudiantes, y su carácter internacional también propicia el intercambio y la diversidad cultural entre estudiantes de diferentes nacionalidades, un enfoque académico que les permite formarse de manera inno-

vadora en profesiones con gran proyección de futuro, como es la del diseñador de interiores. El interiorismo ha evolucionado durante los últimos años, y requiere una mayor especialización para ofrecer soluciones eficaces a los diferentes proyectos que surgen teniendo en cuenta todas las tendencias modernas de habitabilidad de espacios que se centran en el propio usuario y sus necesidades. Ya no se trata solo de diseñar un espacio privado, como una casa o una residencia de verano: hoy en día el concepto del diseño de interiores ya está presente en grandes, medianas y pequeñas empresas, como hoteles, espacios gastronómicos, tiendas, stands o espacios expositivos, entre otros, que buscan atraer al espectador y ofrecer un servicio cómodo, accesible y satisfactorio a todos los usuarios. En el IED Barcelona Escuela Superior de Diseño tienes la posibilidad de formarte en esta profesión trabajando de manera multidisciplinar en proyectos con empresas reales, como es el caso de la colaboración con Vitra o las propuestas presentadas para el Hotel W de Barcelona, para convertirte en un profesional experto en el manejo del espacio, capaz de hallar la mejor solución para cada cliente. iedbarcelona.info

LET'S DESIGN THE FUTURE



JUAN CRIOLLO

Exalumno del IED Barcelona

Fundador de Bandwidth, una aplicación para crear bandas musicales, buscar instrumentistas o encontrar artistas para colaboraciones.



BANDWIDTH

thisisbandwidth.com

Moda
Producto
Transporte
Interiores
Gráfico
Management
Marketing
Comunicación

Más info:

→ +34 932 385 889
→ contact@bcn.ied.es

→ iedbarcelona.info

Istituto Europeo di Design
+34 932 385 889
c/ Biada, 11, 08012 Barcelona
Metro L3 Fontana
contact@bcn.ied.es



International network for higher education
Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari,
Como, Madrid, Barcelona, São Paulo, Rio de Janeiro

MASTERS

- Design Management
- Fashion Management
- Diseño de Interiores para Hoteles y Espacios Gastronómicos
- Diseño Sostenible de Producto
- Interior Design for Commercial Spaces
- Global Design
- Marketing y Comunicación de la Moda
- Diseño de Moda
- Diseño Gráfico de la Información y Media Branding
- Dirección Estratégica y Creativa de Comunicación de Marca
- Interactive Apps Design
- Innovation Strategies and Entrepreneurship

FORMACIÓN CONTINUA

- Project Management para Empresas Creativas
- Service Design and Co-creation
- Moda Ética y Sostenible
- Comunicación de la Moda
- Diseño Gráfico para Plataformas Digitales & Ebook
- Diseño de Calzado
- Estilismo para Cine y Audiovisuales
- Moda y Visual Merchandising

- Fashion Styling
- Asesoría de Imagen y Personal Shopper
- Decoración y Estilismo de Interiores
- Diseño Gráfico
- Diseño de Espacios Interiores Contemporáneos

POSTGRADOS

- Trends Research
- Diseño de Moda Infantil
- Diseño de Vestidos de Novia y Ceremonia
- Diseño de Accesorios de Moda
- Diseño de Iluminación de Espacios
- Fashion Product Management
- Food Event Design
- Design for Innovation Strategy
- Interactive Space Design for Brands
- Diseño y Gestión de Eventos

ANDONI BERISTAIN

El trabajo de Andoni Beristain es un compendio de color, humor e inteligencia combinados con una estética bien pulida. Director de arte sobre todo, Beristain conjuga su talento como fotógrafo con el diseño gráfico para crear imágenes brillantes, impactantes y adictivas. Se confiesa un trabajador incansable de la imagen, amante de los estampados para vestir y estrella del pop en potencia.

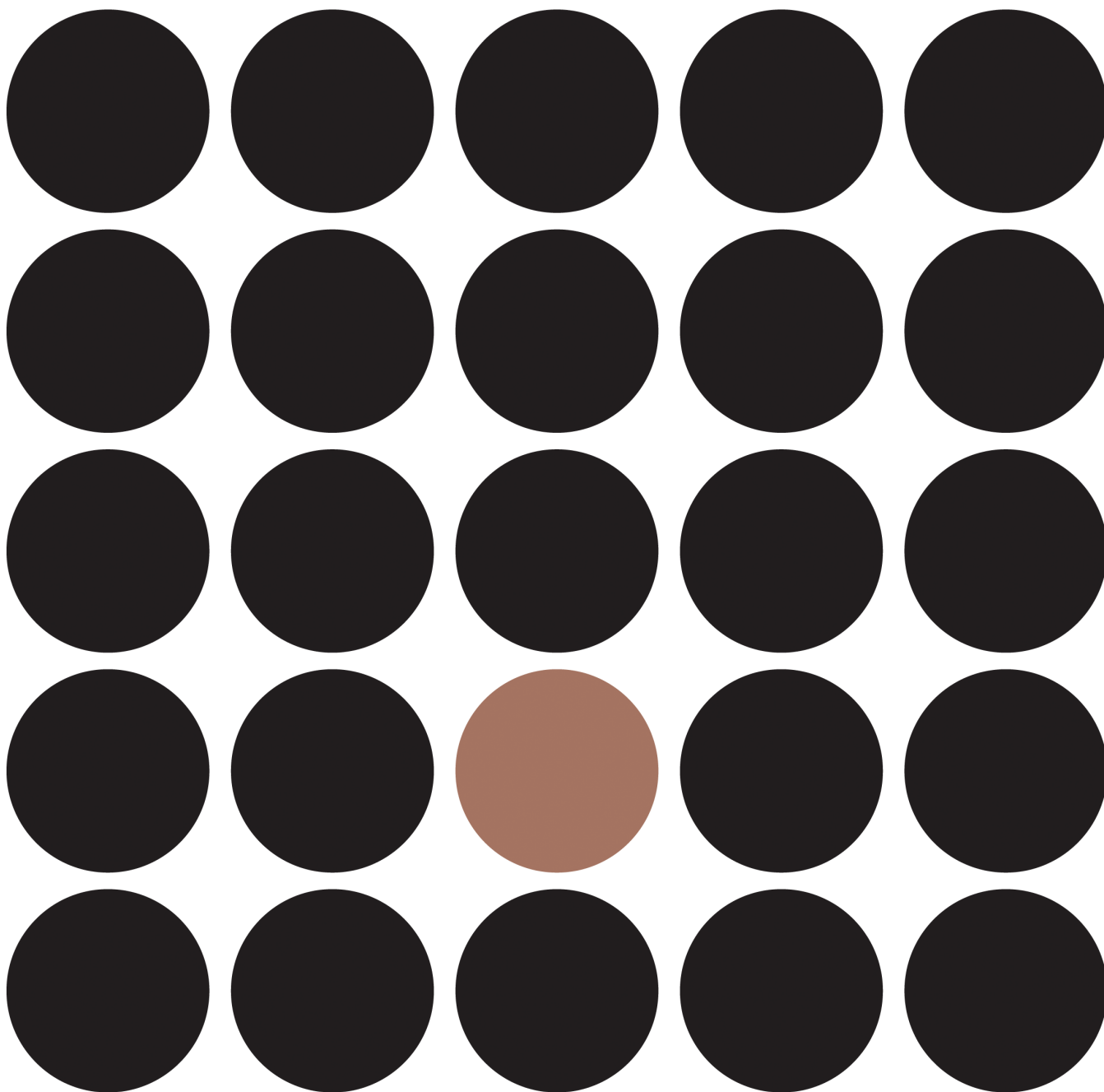


Texto: Rosario Muñoz

Director de arte, diseñador gráfico, fotógrafo, editor... ¿Cuál de todos estos roles te llena más? A veces me apetece más coger la cámara, otras veces montar cosas y buscar materiales, otras me tiro horas y horas inspirándome y buscando talento por Internet, y en otras directamente me pongo a diseñar... pero me gusta mucho la dirección de arte porque abarca un poco de todo y me permite salsear aquí y allá. **¿Cómo conjugas el diseño gráfico con la fotografía? ¿Son dos disciplinas complementarias hoy en día?** Sí, lo son. Mi fotografía es más diseño que fotografía: pruebo con diferentes composiciones, diferentes retoques y edito mucho las fotos cambiando colores, formas, tamaños... desde que hago la foto hasta que la termino de editar para subirlas o entregarlas hay un antes y un después bastante notable. **¿Cuáles son tus referencias en el mundo de la fotografía?** Podría mencionarte a algunos fotógrafos superconsagrados y antiguos, pero los más interesantes, para mí, son los jóvenes, los actuales, los que están viviendo de ello hoy en día, como Bartholot, Andrew B. Myers o Lernert & Sander. **¿Hay que tener un talento especial o una mirada singular para ser fotógrafo?** Hoy en día todo el

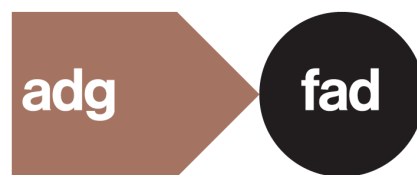
mundo puede fotografiar y hacer cosas más o menos decentes. Todos tenemos una cámara medianamente buena en el bolsillo como para poder hacer fotos en cada momento. Poder dedicarse 100% a ello sí que depende de una mirada o una actitud, de una perseverancia o al menos de un esfuerzo especial. Pero para destacar o ser reconocido pienso que se necesita un talento o una mirada especial. **¿Qué es lo que buscan marcas y empresas cuando acuden a ti para un proyecto?** Me imagino que buscan imágenes limpias y directas, con mucho color y que sean, si puede ser, divertidas. También imagino que les gusta el toque gráfico de mis trabajos. **¿Cuál es el papel que el color juega en tu trabajo?** Desde que empecé a definir mi estilo nunca he trabajado en blanco y negro. Me gusta transmitir positividad y jugar con combinaciones de colores. Es como mi religión: todo tiene que tener mucho color. Me encanta y creo que seguiré así durante mucho tiempo, a no ser que de pronto me aburra y empiece a verlo todo en tonos sepia. **A la hora de trabajar en un proyecto, ¿es el color el hilo conductor o la paleta cromática surge a raíz del tema?** El tema o el cliente influye en la paleta, sí, pero

siempre con color: uno, dos, tres o cuarenta, pero siempre color. **Te describes como un entusiasta del color y del humor, intentas trabajar con y por él. ¿Lo utilizas para remover conciencias o simplemente para crear un momento de catarsis en el espectador?** Normalmente en proyectos personales intento remover conciencias, intento transmitir mensajes, que el espectador piense, que le dé vueltas a la cabeza o simplemente se ría. Me gusta contar cosas, ideas o momentos de mi vida. A veces también utilizo mi Instagram como 'diario': en vez de escribir una frase, hago una foto y así lo cuento todo de golpe; lo que interprete cada espectador o seguidor digamos que no lo puedo controlar, pero también me gusta que cada uno se monte su película. En proyectos comerciales lo utilizo más que nada por un tema de estilo, de gusto o de estética. **¿Cuál es la diferencia entre un director de arte y una estrella del pop?** Según el caso, en el mío no hay diferencia alguna (risas). **¿Qué estampado luces hoy?** Uno nuevo, no lo puedo explicar con palabras, pero seguro que os lo enseñé un día de estos en mi 'diario'. Solo puedo decir que este sí que es de estrella del pop.



**Una sola razón:
compartir la pasión
por el diseño.
Sé de ADG-FAD.**

www.adg-fad.org



**Asociación de Directores de Arte
y Diseñadores Gráficos**

NUESTRO DESEO ES UNA REVOLUCIÓN

CentroCentro Cibeles de Cultura y Ciudadanía presenta la exposición *Nuestro deseo es una revolución*, que muestra imágenes de la diversidad sexual en el Estado español (1977-2017). Se trata de una revisión de la cultura audiovisual LGTBIQ en España desde la primera manifestación en defensa de los derechos de gays y lesbianas en septiembre de 1977 en Barcelona, hito que marca el inicio de la militancia sexual en nuestro país, hasta el presente. *Nuestro deseo es una revolución* muestra cómo diversas prácticas artísticas y discursivas gays, lésbicas y queer han combinado los lenguajes de las vanguardias artísticas y la iconografía. Hasta el 1 de octubre de 2017. www.centrocentro.org



DÉVELOPPEMENT DURABLE

El museo MRAC Occitanie Pyrénées-Méditerranée de Sérignan presenta la exposición *Développement durable* del artista Neil Beloufa. La muestra, que podrá visitarse hasta el 22 de octubre de 2017, presenta instalaciones en las que se entremezclan cine, pintura y escultura, y en las que el artista pone en marcha su sarcasmo. Beloufa genera espacios extraños e inquietantes a través de los cuales descubriremos su mirada sobre la sociedad actual, en la que realidad y virtualidad se entrelazan retando nuestra propia percepción del mundo. Complejos dispositivos que son testigos de una reflexión sobre las numerosas paradojas de la sociedad contemporánea. mrac.languedocroussillon.fr



AMANDA MORENO

El trabajo de Amanda Moreno se aproxima desde diferentes disciplinas a lo que podría denominarse un saber 'enciclopédico'. La constante incursión en sistemas de conocimiento de la artista produce subjetividades a partir de la adulteración o el apropiacionismo. En la obra de Moreno el discurso consensuado queda suspendido dando paso a la proliferación de otras narraciones que encuentran su origen en la ficción. Por otro lado, el error o el fracaso despliegan todo su potencial, instando a la mirada del lector a gestionar su conocimiento. En estas prácticas queda patente el interés hacia lenguajes provenientes de la ciencia o la tecnología. A seguir de cerca. amandamorenoart.tumblr.com



MMAT. TENDENCIAS DEL ARTE ACTUAL

¿Cómo funciona una galería?, ¿sabemos interpretar una obra?, ¿es un arte la crítica?, ¿cómo se llega de la periferia a ARCO? Si te interesa trabajar en el mundo del arte, hallarás respuestas a estas y otras muchas preguntas en MMAT, el máster en mercado, agentes y tendencias del arte actual, puesto en marcha por la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche. Un máster online de 60 créditos orientado a personas que quieran profesionalizarse en el sector, de la mano de una larga lista de perfiles especializados en él. MMAT culmina con un proyecto real y unas jornadas presenciales con workshops, networking y mentoring en el IVAM y en la galería Mr. Pink de Valencia. www.mmat.es

BARCELONA GALLERY WEEKEND 2017

Del 28 de septiembre al 1 de octubre se celebra la tercera edición del Barcelona Gallery Weekend, la cita artística anual para amantes del arte, coleccionistas, profesionales y artistas en la Ciudad Condal. Durante cuatro días Barcelona se convierte en el hub del sector artístico contemporáneo. 24 galerías se suman a esta iniciativa organizada por Art Barcelona, Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Barcelona, que en esta nueva edición se posiciona como una de las citas de referencia en el calendario artístico europeo. BGW 2017 contará con un amplio programa de exposiciones, visitas guiadas y actividades paralelas. (Foto: Tasneem Gallery, Ixone Sadaba). www.barcelonagalleryweekend.com



KAWS: WHERE THE END STARTS

Si este verano pasas las vacaciones por la China oriental, te recomendamos que te acerques a la bulliciosa Shanghái antes del 18 de agosto y visites el Yuz Museum, donde tendrás la oportunidad de ver el trabajo de KAWS en un contexto diferente. El museo acoge no solo la mayor exposición del artista en China, sino que también se trata de su primera exposición en toda Asia. La muestra *KAWS: Where The End Starts* se compone de pinturas, esculturas, bocetos, dibujos, toys y anuncios intervenidos, que examinan la prolífica carrera del artista norteamericano y desvelan al espectador aspectos importantes de su desarrollo conceptual durante los últimos veinte años. www.yuzmshanghai.org



DAVID HOCKNEY EN POMPIDOU

El Centro Pompidou de París, en colaboración con la Tate Britain de Londres y el Metropolitan Museum de Nueva York presentan la retrospectiva más completa jamás exhibida sobre la obra de David Hockney (Bradford, 9 de julio de 1937). La exposición pretende celebrar los más de 80 años del artista, con más de 160 pinturas, fotografías, grabados, instalaciones de vídeo, dibujos... donde se incluyen evidentemente los cuadros más famosos de Hockney, tales como las piscinas, los dobles retratos o los paisajes monumentales. Se trata de un recorrido exhaustivo por la obra de Hockney hasta sus trabajos más recientes, que se podrá visitar hasta el 23 octubre de 2017. www.centrepompidou.fr



ABIERTO VALENCIA 2017

LaVAC, Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunitat Valenciana, presenta la quinta edición de Abierto Valencia, que se celebrará del jueves 28 al sábado 30 de septiembre. El evento da el pistoletazo de salida a la temporada expositiva en las 18 galerías valencianas asociadas. Abierto Valencia se ha convertido en una de las citas de referencia para coleccionistas, que plantea como objetivo romper barreras entre el público y el arte contemporáneo y fomentar el coleccionismo local y nacional, además de transmitir el valor del arte para la empresa, como ocurre en otras ciudades españolas y europeas. Una cita ineludible para los amantes del arte contemporáneo. lavac.es

ROSANA ANTOLÍ

HABLAR DE LA OBRA DE ROSANA ANTOLÍ (ALCOI, 1981) SIGNIFICA HABLAR DE SUPERACIÓN, DE SU CONTINUO DESEO POR CRECER COMO ARTISTA SUPERANDO TODOS LOS LÍMITES ESTABLECIDOS E INVESTIGANDO SIN RESTRICCIONES, SIN PREJUICIO ALGUNO NI COMPLEJOS: DEL DIBUJO A LA ESCULTURA, DE LA ANIMACIÓN A LA DANZA, DEL ARTE SONORO AL PERFORMANCE, DE LA INSTALACIÓN AL VIDEOARTE, DE LA PINTURA AL ARTE DIGITAL. ASÍ HA CONSEGUIDO LABRARSE A PASOS AGIGANTADOS UNA CARRERA SOLIDA Y COHERENTE EN UN MUNDO TAN COMPLEJO COMO ES EL DEL ARTE CONTEMPORÁNEO, REALIZANDO EXPOSICIONES INDIVIDUALES EN BARCELONA, ZÚRICH, CÓRDOBA (ARGENTINA), PALMA DE MALLORCA, ALICANTE Y MADRID, ADEMÁS DE UN SINFIN DE MUESTRAS COLECTIVAS EN CIUDADES COMO LA HABANA, MÉXICO D. F., NUEVA YORK O MADRID. ROSANA HA RECIBIDO UNA AMPLIA Y SÓLIDA FORMACIÓN UNIVERSITARIA, ES LICENCIADA EN BELLAS ARTES POR LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA Y POSEE UN MÁSTER EN PERFORMANCE AND SCULPTURE EN EL ROYAL COLLEGE OF ART DE LONDRES.

Entrevista: Ismael Chappaz

Cuéntanos un poco sobre ti y tus inicios. Tuve un primer interés tanto en arte como en matemáticas, incluso empecé una carrera de ciencias, pero acabé en Bellas Artes. Supongo que hay una parte de pensamiento abstracto que me motiva mucho. Desde la universidad tuve claro a qué quería dedicarme a largo plazo, y soy muy cabezota. Cuando acabé de formarme académicamente en Valencia, me fui con una beca de producción a Berlín con la Fundación Konrad Adenauer, y ahí empezó todo hasta hoy. He vivido en diferentes países, hace unos años volví al mundo académico para hacer un máster en el Royal College of Art en Londres, y continúo en movimiento siempre en coherencia con el proyecto en el que esté trabajando. **En los últimos años no has parado: Sudamérica, EEUU, Zúrich y recientemente Londres. Cuéntanos más sobre tu periplo internacional.** He estado trabajando y viviendo en Londres hasta ahora que me mudé a París. Londres siempre ha sido y continuará siendo un eje en mi movimiento porque parte del grueso de mi trabajo es en la ciudad. He estado varias veces en Sudamérica, en Lugar a Dudas en Colombia con la International Fellowship de Gasworks, en Argentina varias veces invitada por el CCEC y para realizar mi proyecto de vídeo gracias a las ayudas al videoarte de la Fundación BBVA, en Chile con el mismo trabajo... Mi práctica se enriquece mucho cuando lo expongo a un nuevo contexto. En Nueva York expuse en la galería Joseé Bienvenu, comisariada por Berta Sichel, y en Pierogi Gallery. A Zúrich también fui invitada por un coleccionista para realizar una residencia y luego una exposición individual, así como a participar en el evento de performance paralelo a Manifesta. Intento siempre compaginar las exposiciones internacionales con otros proyectos en España, para no desvincularme de ningún lugar y tener presencia en ambos lados. **Háblanos de lo que supuso para tu carrera la exposición individual comisariada por Martí Manen en el Espai Tretze de la Fundación Miró.** La exposición con Martí Manen fue un momento de inflexión en mi carrera, como todas las exposiciones que hago con él, porque me cataliza trabajo y persona. Hice un planteamiento expositivo arriesgado y formalmente también. Con materiales que no había trabajado anteriormente, con performances continuados, con gente no profesional y profesional invitada a participar. Era jugada radical: o salía muy bien o tenía una de las mejores caídas de mi vida... y salió muy bien. El trabajo que investigué para esa exposición me abrió puertas que llevaba tiempo queriendo abrir, y que todavía hoy estoy aprovechando. **Este año estuviste en ARCO Madrid en la sección Opening con tu galería valenciana Espai Tactel. ¿Cómo fue la**

experiencia? La experiencia de entrar a Arco Opening por primera vez y con Espai Tactel fue muy emocionante. Recuerdo mucho el momento de cruzar las puertas de la feria y mirarnos, y recordar cuando éramos estudiantes y veíamos ARCO como esa montaña a la que subir, y ahora subíamos juntos, a la vez, como galeristas y artista. Después la experiencia de la feria fue muy buena, y mi pieza *Cosmos Dancing Chaos 100 m²* acabó formando parte de la Colección DKV. Así que fue muy satisfactorio. **Mirando el trabajo que has desarrollado durante la última década, ¿qué balance haces de tu carrera?** El balance de mi carrera en estos diez años podría ser que no he dejado ni un día de trabajar y pelearme conmigo para encontrar qué decir y cómo decirlo. Veo que mi práctica ha ido cambiando y creciendo, y que no he dejado de buscar. Esa perseverancia forma parte de mi trabajo, y ahora veo que hay un mejor equilibrio entre los conceptos y la parte formal. La búsqueda de movimiento ahora se plasma mucho mejor tanto en el performance o vídeo como en la obra más plástica o pictórica. **¿Dónde te ves dentro de otros diez años?** Dentro de diez años me veo continuando, con un trabajo y proyectos expositivos que habrán crecido conmigo. Tengo mucha curiosidad de ver dónde me va a llevar el camino que estoy haciendo. **Háblanos de tus referentes.** Muchos y varios. Ahora mismo musicalmente estoy muy minimalista, porque también tiene mucha relación con los ritmos que estoy trabajando ahora, con la repetición y con la reducción de formas. Estoy con los padres del minimalismo, como Terry Riley y Steve Reich, y con músicos actuales como Tomaga, que es con los que estoy trabajando la parte sonora de mis obras recientemente. En literatura estoy obsesionada con los escritos y biografías de Duchamp, mucho, y con Vila Matas. Y artísticamente es muy amplio, desde coreógrafos más conocidos como Tino Seghal o Anne Teresa de Keersmaker, a nuevos performances que veo de artistas más emergentes. Artistas que también investiguen sobre el concepto de tensión y resistencia, con el ritmo y los gestos, como Tulio Pinto, Jose Davila, Cerith Wyn Evans, Jacopo Miliani... **¿Cuáles son tus proyectos más inminentes?** Hasta el 20 de julio tengo la exposición individual del premio BBVA de videoarte con *Piri Reis: la continuación de un mito*, en la Fundación BBVA en Madrid, y acabo el mes con la exposición *En cantos nos diluimos*, comisariada por María Montero en Madrid, donde llevo mi proyecto *Virtual Choreography* a la ciudad. Luego empiezo temporada en septiembre con la exposición *Silvertown* en Londres, comisariada por APB, y *Todo fenomenal*, comisariada por Tolo Cañellas en Palma.



OKUDA

CON UN ESTILO MARCADAMENTE RECONOCIDO Y UNA PRODUCCIÓN MULTIDISCIPLINAR QUE TRASPASA FRONTERAS, OKUDA SAN MIGUEL ES UNO DE LOS ARTISTAS MÁS INTERNACIONALES DE LA ESCENA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO DE NUESTRO PAÍS. DESDE SUS COMIENZOS EN EL GRAFITI HASTA SU ESTATUS ACTUAL COMO REFERENTE DEL URBAN ART QUE LLEGA A LAS GALERÍAS, OKUDA HA IDO LABRÁNDOSE UNA REPUTACIÓN DE CREATIVO INCANSABLE, SIEMPRE EN MOVIMIENTO EN BUSCA DE NUEVOS PROYECTOS CON LOS QUE RETARSE A SÍ MISMO. MIENTRAS SE ENCUENTRA EN PARÍS TRABAJANDO EN UN MURAL Y PREPARANDO UNA EXPOSICIÓN INDIVIDUAL, CONTACTAMOS CON ÉL PARA HABLAR DE SU TRAYECTORIA Y PROFUNDIZAR ALGO MÁS EN SU OBRA.

Entrevista: Rosario Muñoz

A finales de los noventa, tus piezas de grafiti, a las que ibas incorporando cada vez más elementos, ya desvelaban una inquietud más allá de las letras y del wild style. ¿Consideras que el grafiti fue el primer vehículo de expresión que te ayudó a canalizar tu energía creativa? El grafiti para mí ha sido un puente hacia mi identidad personal como artista, y hacia el total entendimiento de que la creación es el sentido de mi vida. Desde aquellos comienzos pintando en muros y fábricas abandonadas hasta hoy, con una extensa obra dispersa en todo el mundo, has pasado de ser un estudiante que pintaba grafiti a ser un artista multidisciplinar reconocido internacionalmente. ¿Cuál es el mayor cambio que has experimentado como artista, y como persona, durante todos estos años? Los mayores cambios han venido dados por una agenda cada vez más apretada [la media de proyectos al mes es de 4 a 6], una mayor disciplina y constancia, y un perpetuo viajar, sobre todo durante los últimos cuatro años. La evolución de tu obra es bastante palpable: geometrismo, teriomorfismo, surrealismo y un colorido superlativo que lo inunda todo. ¿Cuál es la motivación que te ha llevado a centrarte en la creación de esas formas y ese uso saturado del color? Mi estilo, y el uso del color, viene dado por una lenta evolución desde que comencé a 'geometrizar' las letras en la calle mezclado con un trabajo en estudio de corte surrealista pero más clásico: formas más orgánicas, no tan colorido, más gris. El resultado viene de ese equilibrio entre los grises del comienzo y los colores que llegaron después, aplicando mi propia iconografía geométrica a todo lo que veía: animales, personas, arquitectura... El color, desde luego, aporta luz y positivismo a cualquier espacio, mural, objeto o lienzo. ¿Encierra la obra de Okuda algún tipo de mensaje? Más bien voy planteando reflexiones sobre diversos conceptos que trato de presentar de modo contradictorio. Pero creo que lo principal es la interpretación que hago de los espacios, cambiando los lugares, intentando transmitir un positivismo muy claro tanto al propio espacio como a las gentes que viven por allí. ¿Por qué decides experimentar con escultura y otras técnicas, como el bordado, en tu trabajo? Siempre he sido muy inquieto. Pienso que tanto mi evolución como la identidad que surge de ella vienen dadas por este rollo multidisciplinar, por trabajar con diferentes técnicas. En el caso concreto de las esculturas, viene de mi necesidad de tener una visión 3D de los personajes de mis pinturas; de hecho, últimamente me llegan más propuestas relacionadas con este tipo de piezas destinadas al espacio público; estoy muy contento con ello porque es como 'vol-

ver' al street-art, pero con una perspectiva diferente. El tema de los bordados es una forma de mantenerme más unido a mi madre y a mi hermana. Como estoy constantemente viajando por todo el mundo, estoy muy poco con ellas, pero nos mantenemos muy conectados para, entre otras cosas, realizar estas obras. En todas las exposiciones necesito que haya al menos una o dos obras de estas. Para mí, una exposición completa es la que muestra pintura, escultura y bordados. A veces también incluyo fotos e incluso dibujos. Has trabajado para marcas y empresas internacionales. ¿Cómo llegas a ese tipo de clientes? Cuando te piden encargos, ¿te marcan algún tipo de directriz o te dejan trabajar libremente? Sigo trabajando para marcas, y el requisito indispensable es que me dejen plena libertad. Las marcas son los mecenas de hoy: sustituyen a los viejos mecenas del Renacimiento. Hay cierto tipo de producciones que, si no cuentas con su apoyo, son muy difíciles de llevar a cabo por tu cuenta, por sus costes o su ubicación; las marcas muchas veces sirven de puente para poder realizar estos proyectos. De todos los proyectos en los que has trabajado, ¿cuál es el más significativo para ti hasta el momento y por qué? El punto de inflexión vino con *Kaos Temple*: a partir de entonces me conocieron en muchos más lugares, hubo un boom mediático. Teniendo ya por entonces proyectos entre los que poder elegir, a partir de entonces la cosa se multiplicó y con ello la suerte de seguir pudiendo elegir los que más me interesan. Aparte, el que acabo de realizar en París con el muro de la Gioconda es muy potente. Es mi pieza más alta junto al edificio de Kiev, sin olvidar la iglesia de Denver. *Kaos Temple* nos gustó especialmente, es un proyecto muy espacial... ¿Qué nos puedes contar de *La Iglesia Skate*? A diferencia del resto, este proyecto nació de mí. Lo conocí a través de Internet, me enamoré del lugar y me puse en contacto con ellos. Como conocían mi trabajo, estuvieron encantados de que transformara el espacio. Como no había presupuesto para ello, junto a mi equipo de Ink and Movement nos pusimos manos a la obra, reuniendo el apoyo de Red Bull, Montana Colors, Socketines y Miller Division. ¡Y lo conseguimos! Por todo esto es sin duda el proyecto más gratificante, además de que el resultado me sorprendió hasta a mí mismo por ese contraste entre la arquitectura clásica y la pintura contemporánea. ¿Cuáles son las diferencias entre la acogida de tu trabajo fuera de nuestras fronteras y dentro de ellas? Me da pena que aquí en España no se valoren los grandes artistas que tenemos, sobre todo por parte de las instituciones, y en concreto el apoyo al street art.



Me encantaría contar con murales o grandes esculturas instaladas en Madrid (en Cantabria ya hay una). Fuera no solo me valoran más, sino que las propias propuestas son mejores, sobre todo cuando proceden de EEUU o de Asia. De aquí a finales de año habrá como cinco nuevas esculturas en EEUU (Miami, Las Vegas), además de diferentes proyectos en Tahití, Brasil o Canadá. Espero que esto vaya cambiando en la ciudad donde vivo. **¿Te consideras un artista urbano? ¿Se respeta en este país al artista urbano? Está claro que el sector privado acude cada vez más a este tipo de arte para lanzar sus mensajes, y también lo apoya con iniciativas privadas para la promoción de nuevos artistas, pero ¿y las instituciones públicas?, ¿os apoyan?** Las marcas apoyan más que las instituciones. Muchas de las cosas grandes que hacemos son gracias a ellas. El proyecto de París es un encargo directo del gobierno de la ciudad, y me encanta formar parte de ello, porque, solo en el distrito 13, ya cuentan con una treintena de edificios intervenidos. Me parece increíble y creo que en España deberían tomar nota. Concejales y funcionarios relacionados con el tema cultural, tanto a nivel institucional como de gobierno, no se preocupan por mantenerse informados, ni por promocionar a sus artistas, como ocu-

rrer en París. **Como artista licenciado en Bellas Artes, ¿qué puedes decirnos acerca de la formación universitaria en arte de nuestro país?, ¿qué cosas has aprendido que te hayan ayudado en tu carrera artística y qué cosas has echado en falta en las aulas que hayas aprendido a lo largo de tu trayectoria?** Apertura mental hacia nuevos formatos, nuevas técnicas. Ciertas asignaturas de las que sacas algo en claro y sirven para inspirarte. Pero lo interesante de pasar por allí es que uno mismo, de manera paralela, se vaya construyendo su propia identidad visual. En mi caso, que mientras estudiaba ya empezaba a viajar y hacer cosas por mi cuenta, me sirvió para aprender serigrafía, litografía, escultura... Tampoco me importaba mucho el hecho de acabar o no la carrera, sino más bien utilizarla para encontrar mi propio camino. **¿En qué estás trabajando últimamente?** En muchas cosas al mismo tiempo: una línea de joyas con Suarez, unas gafas de sol con Flamingo, una línea de ropa con la marca Wrung de París... En paralelo, mi primera y recién estrenada exposición en solitario en Francia [Adda & Taxie Gallery de París], viajes por Europa para un par de murales y unas breves vacaciones para tomar fuerzas de cara a los proyectos en Miami, Canadá, Tahití...



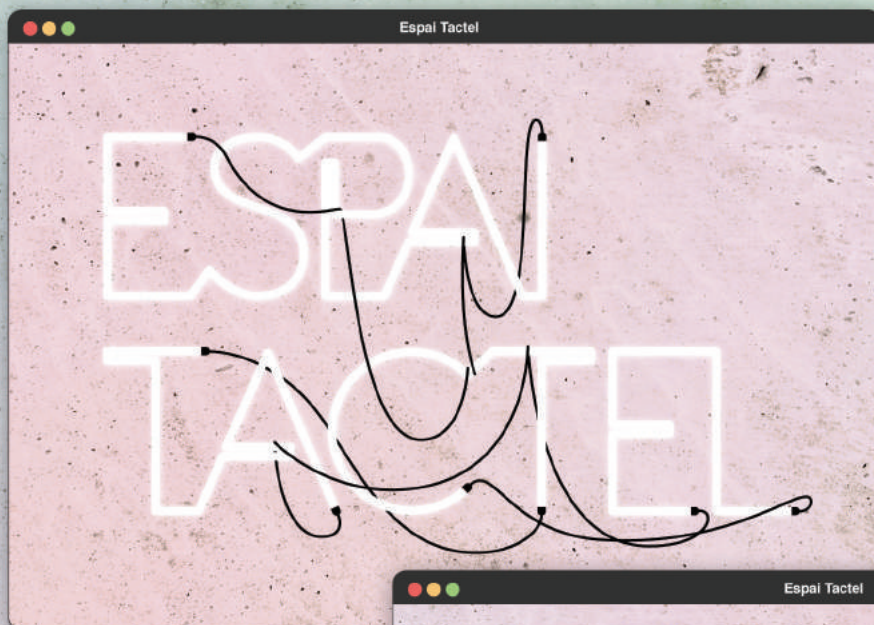
BRIGITTE KOWANZ Y ERWIN WURM EN LA BIENNALE

Ya ha comenzado la Biennale di Venezia, la gran exposición internacional de arte que acoge en esta edición a 120 artistas provenientes de 51 naciones distintas. Bajo el lema *Viva Arte Viva*, la comisaria Christine Macel pretende devolverle el arte a los artistas, creando un discurso artístico en el que el tono reivindicativo se ha suavizado para dar paso a la profundidad artística de las propuestas.

Texto: Rosario Muñoz

La 57ª Exposición Internacional de Arte, Biennale di Venezia, estará abierta al público hasta el próximo 26 de noviembre en las diferentes sedes y pabellones distribuidos por toda la ciudad de los canales. En esta edición, la gran mayoría de los proyectos expositivos reflejan la realidad sociopolítica actual, como el tema de la violencia o el aumento de las migraciones, de una manera generalista, sin hablar de nombres propios. En palabras de la curadora Christine Macel, "hoy día, en un mundo lleno de conflictos y conmociones, el arte es testigo de lo más valioso que nos convierte en seres humanos. Es el terreno principal para la reflexión, la expresión individual, la libertad y los cuestionamientos fundamentales". Además de los pabellones temáticos internacionales, durante la Bienal de Venecia se pueden visitar también los pabellones de varios países en los que se verán las obras de los artistas nacionales seleccionados para ofrecer al espectador un universo completo de sensaciones y emociones a través de diferentes formatos y técnicas. El pabellón de Austria, concretamente, presenta el trabajo de Brigitte Kowanz y Erwin Wurm, dos artistas pioneros en el concepto de la 'escultura expandida', basado en los cambios que ha experimentado nuestra percepción del espacio desde la aparición del automóvil o las telecomunicaciones. La entrada al pabellón está presidida

por un camión colocado verticalmente, subvirtiendo su función original y convirtiéndolo en una torre de vigilancia, de Erwin Wurm. En el interior del pabellón puede verse su serie *Esculturas de un minuto (One Minute Sculptures)*, con la que reflexiona sobre el concepto de la escultura, su sentido y el espacio que ocupa. Su trabajo amplía el concepto escultórico mediante la participación del espectador, convirtiendo los objetos artísticos en instalaciones/performance en las que los visitantes pasan a formar parte activa de la obra. La comisaria del pabellón austriaco, Christa Steinle, vincula el trabajo de Wurm a las instalaciones de Brigitte Kowanz, que en su momento amplió el concepto pictórico con su arte de luz en términos intangibles, creando objetos de luz, instalaciones lumínicas, espacios de luz y arquitectura de luz. El pabellón de Austria se vuelve así objeto de reflexiones arquitectónicas y artísticas. Según Steinle, ambos artistas, Brigitte Kowanz y Erwin Wurm, trabajan a la vanguardia de los movimientos contemporáneos internacionales a medida que amplían el medio pictórico y escultórico hacia la arquitectura y la participación de la audiencia. (Foto: 57 International Art Exhibition La Biennale di Venezia, Viva Arte Viva. Fotografía de Francesco Galli, cortesía de La Biennale di Venezia). www.labiennale.org





Retrospectiva

Guggenheim Bilbao. www.guggenheim-bilbao.eus

Hasta el 9 de noviembre de 2017

BILL VIOLA: RETROSPECTIVA

El Museo Guggenheim Bilbao presenta *Bill Viola: retrospectiva*, un recorrido temático y cronológico por la trayectoria de uno de los artistas más importantes de nuestro tiempo y pionero en el desarrollo del videoarte. Bill Viola (Nueva York, 1951) comenzó a experimentar con el videoarte en la década de los setenta, a raíz de su participación en el programa de Estudios Experimentales de la Universidad de Siracusa (Nueva York), dirigido por su profesor, Jack Nelson. En Siracusa conoció a David Ross (curador de videoarte) y trabajó como asistente de figuras tan icónicas del media art como Peter Campus y Nam June Paik en el Everson Museum of Art. Interesado en el misticismo, la poesía y las filosofías, tanto de Oriente como de Occidente, Viola empleó las posibilidades técnicas del vídeo como herramienta en su constante indagación acerca de la condición humana, el nacimiento y la muerte o los procesos de cambio, renacimiento y transfiguración, temas destacados en su obra. La exposición *Bill Viola: retrospectiva* se remonta a las primeras experiencias de Viola con el vídeo e incluye tempranas cintas monocanal como *Four Songs* (1976) y *The Reflecting Pool* (1977-1979), en las que su contenido poético aborda cuestiones como la noción del tiempo y su deconstrucción, el significado de nuestra existencia y lugar en el mundo.



Miguel Trillo

Centro de Arte Dos de Mayo, Madrid. ca2m.org

Hasta el 22 de octubre de 2017

MIGUEL TRILLO. DOBLE EXPOSICIÓN

Miguel Trillo. Doble exposición revisita las dos primeras muestras de Miguel Trillo (Jimena de la Frontera, Cádiz, 1953), que tuvieron lugar en la Galería Ovidio (*PopPurri. Dos años de música pop en Madrid*) en 1982 y en la Sala Amadís (*Fotocopias. Madrid-London*) en 1983. El proyecto reflexiona acerca de los displays que Trillo utilizó para mostrar sus trabajos, alejados de los modos más convencionales en que la fotografía se exponía en los escasos espacios que le daban cobijo a principios de los años ochenta. La obra de Trillo emergió en un momento clave para el desarrollo de una nueva cultura fotográfica en Madrid, en unos años de una interesante dialéctica entre dos ámbitos discursivos: las paredes de las salas de arte, que empezaban a albergar fotografía, y la página impresa de ciertas revistas y, especialmente, de los fanzines *Rockocó*, que el artista editó entre 1981 y 1985. Desde sus primeras fotografías de conciertos, en 1978, hasta mediados de los ochenta, Trillo exploró las estéticas musicales (mods, rockers, punks, heavies) que poblaban las calles de Londres y Madrid. Esta exposición pretende recontextualizar los primeros trabajos de Miguel Trillo en el marco de la historia de la fotografía reciente y en su relación con las subculturas de los ochenta. (Foto: Miguel Trillo, Leicester Square, 1981).



Mario Testino

Helmut Newton Foundation, Berlín. www.helmutnewton.com

Hasta el 19 de noviembre de 2017

MARIO TESTINO. UNDRESSED

La Fundación Helmut Newton de Berlín presenta la exposición *Mario Testino. Undressed*, una muestra que recoge 50 retratos de desnudos realizados por el afamado fotógrafo de moda. Mario Testino explora el concepto del desnudo físico a través de esta serie que analiza las fronteras entre moda, erotismo, anatomía y arte, así como el desnudo metafórico del propio Testino, que va más allá de la percepción del público y escarba en lo más profundo de su trabajo. La exposición se compone de 50 imágenes en formato XXL que se encuentran ancladas a tres de las paredes de la sala de exposiciones de la fundación. Esta forma de presentación es única en el trabajo de Testino, así como en la historia de las exposiciones de la Fundación Helmut Newton, llenando las habitaciones de cuerpos y emociones para crear un imponente paisaje humano. Algunas de las imágenes representan mujeres y hombres desnudos de una forma tan natural que sorprende y fascina. En otras imágenes, los modelos apenas cubren su piel con un abrigo, un traje de baño o ropa interior. A pesar de la sensualidad subyacente que Testino transmite en sus fotos de grupo de hombres y mujeres o personas del mismo sexo, su juego amoroso nunca se desliza en lo obscuro o la pornografía. (Foto: *Vogue Paris*, París, 2001. Mario Testino).



Bruce Nauman

Tate Modern (Switch House), Londres. www.tate.org.uk

Del 24 de julio de 2017 hasta julio de 2018

ARTIST ROOMS: BRUCE NAUMAN

Bruce Nauman es uno de los 40 artistas que exponen en la galería Artist Rooms en el Switch House, el edificio que corresponde a la ampliación del Tate Modern de Londres. Inaugurada por la obra de Louise Bourgeois, la colección de la Artist Rooms pertenece a la alianza formada por el Tate y la National Galleries of Scotland y abrió al público el pasado 17 de junio. Nauman es mundialmente conocido por ser uno de los artistas americanos en activo más innovadores e influyentes. Su trabajo se centra en la percepción, las relaciones espaciales, la psicología humana y las preguntas acerca de la vida y la muerte. Desde sus comienzos, en 1960, ha sido pionero en la exploración de diferentes formatos, desafiando las convenciones. La exposición de Nauman en el Artist Rooms es una muestra de diferentes etapas en la carrera del artista, incluyendo las icónicas esculturas de neón *La Brea/Art Tips/Rat Spit/Tar Pits*, de 1972; *Violins Violence Silence*, creada en 1981 y 1982; y la titulada *Double Poke in the Eye II*, de 1985, que reflejan el interés de Nauman en la exploración de la condición humana. La muestra incluye también el trabajo *Raw Material with Continuous Shift - MMMM*, de 1991, una de sus obras más emblemáticas, que atrae y perturba a los espectadores con la intensidad característica de Nauman.



Colectiva

Fundación Telefónica, Madrid. espacio.fundaciontelefonica.com
Hasta el 22 de octubre de 2017



Colectiva

MUSAC, León. musac.es
Hasta el 7 de enero de 2018

3D. IMPRIMIR EL MUNDO

La impresión en 3D supone una verdadera transformación que permite al ciudadano fabricar cualquier cosa, reformulando conceptos esenciales como la autoría, la sostenibilidad, la educación o la accesibilidad. ¿En qué consiste la impresión en tres dimensiones y cuál ha sido su recorrido hasta la actualidad? ¿Qué capacidad transformadora tiene esta tecnología en los procesos productivos, en la relación del individuo con los objetos y en la sociedad en general? ¿Qué tipo de objetos impresos se encuentran en la actualidad y en qué ámbitos se utilizan? ¿Hasta dónde puede llegar el uso de impresoras 3D? Estas y otras cuestiones se abordarán en *3D. Imprimir el mundo*, una exposición comisariada por los arquitectos y diseñadores españoles Carmen Baselga y Héctor Serrano. Una muestra en torno a la tecnología de impresión tridimensional y su impacto en disciplinas tan variadas como la medicina, la moda, la gastronomía o la arquitectura. La componen cerca de 100 obras de 77 entidades prescriptoras, que pertenecen a 87 autores, y recoge, entre otras piezas, *Project EGG*, la primera obra de arte colaborativa realizada con impresoras domésticas 3D; la primera colección de moda fabricada con esta tecnología o componentes biónicos para aviones que aligeran el peso y facilitan la producción.

HYBRIS

Hybris reflexiona en torno al potencial del arte como herramienta tanto de acción como de subjetivación en relación a las problemáticas ecológicas del momento presente. La muestra crea un paisaje que habla de ecología política, económica y social a partir de las miradas de una cuarentena de artistas internacionales, nacionales y locales, todos los cuales contribuyen de un modo u otro al pensamiento sobre el mantenimiento del equilibrio ecosistémico, bien trabajando desde la naturaleza mediante gestos que tendrían más que ver con lo simbólico; bien buscando algún tipo de impacto más tangible. En sus obras, tanto el contenido como la forma hablan de ecología desde un planteamiento ecoestético que va más allá de la simple crítica a las conocidas consecuencias que está ocasionando el cambio climático. La propia exposición actúa de un modo respetuoso con el medio ambiente, en una actitud de respuesta hacia la *hybris* o desmesura que caracteriza el presente, con una intención de búsqueda de alternativas que contribuyan a lograr un cambio de paradigma y a colaborar en aras de un futuro más habitable para todos. *Hybris* propone una aproximación al arte como un modo de posicionarse ante la realidad, como un medio de denuncia y concienciación. (Foto: Santiago Morilla. *Fundar un bosque*, 2016).



Retrospectiva

Victoria & Albert Museum, Londres. www.vam.ac.uk

Hasta el 1 de octubre de 2017

PINK FLOYD: THEIR MORTAL REMAINS

El pasado mes de mayo abrió sus puertas al público londinense *The Pink Floyd Exhibition: Their Mortal Remains*, la primera retrospectiva de Pink Floyd, una de las bandas de rock más influyentes de todos los tiempos y uno de los grandes iconos culturales del siglo XX. La muestra, que puede verse en el Museo Victoria & Albert hasta el 1 de octubre de 2017, es un viaje audiovisual a través de los cincuenta años de historia de la mítica banda, conectados por la música, el arte, el diseño, la tecnología y las actuaciones en directo que los influenciaron a lo largo de su carrera, desde sus inicios en la escena underground del Londres de los sesenta hasta la actualidad. Más de 350 objetos, seleccionados en colaboración con los miembros del grupo, coleccionados a lo largo de sus cinco décadas de historia, empezando por una recreación de la furgoneta Bedford que los llevó de gira en los años sesenta. La exposición incluye las cabezas metálicas de más de seis metros de altura de la portada del disco de 1994, *The Division Bell*, o un modelo de tamaño natural del soldado británico de la ilustración para la portada del álbum de 1983, *The Final Cut*, entre muchos otros míticos elementos. Esta muestra marca el cincuenta aniversario del primer álbum de la banda, *The Piper At The Gates Of Dawn*. (Foto: Storm Thorgerson, Pink Floyd Music Ltd).



Colectiva

Luis Adelantado, Valencia. luisadelantado.com

Hasta el 10 de septiembre de 2017

XIX CALL

Luis Adelantado Valencia se complace en presentar, un año más, los artistas seleccionados en la XIX CALL (convocatoria internacional de jóvenes artistas). Esta muestra nos ofrece una excelente oportunidad para tomar el pulso del arte contemporáneo más actual. Los proyectos seleccionados pertenecen a quince artistas jóvenes, en su mayoría españoles, aunque muchos de ellos están desarrollando su carrera en el extranjero. Los artistas seleccionados son Alberto Beltrán (Valencia, 1987), la pareja Camille Besson (Nimes, 1990) y Vianney Fivel (Chambery, 1984), Claudia Rebeca Lorenzo (Logroño, 1989), Christian Lagata (Jerez de la Frontera, 1986), Cristina Mejías (Jerez de la Frontera, 1986), David Ortiz (Alcoy, 1983), Francesc Ruiz (Palamós, 1990), Francisco Muñoz (Tlaxcala, México, 1987), Geray Mena (Medina del Campo, 1989), Hugo Vásquez (Piura, 1983), José García Vallés (Sevilla, 1986), Julián Cruz (Valladolid, 1989), Nano Orte (Sevilla, 1984), Luisa Brandelli (Porto Alegre, 1991) y Virginia Herrera (Sevilla, 1984). Se ha curado una exposición en la que tienen cabida todos los medios, enfoques y perspectivas, y que representa la visión más joven del arte contemporáneo. Siguiendo la iniciativa del año pasado, se premiará a uno de los artistas con una exposición individual en la galería (Foto: Geray Mena).



SUSCRIPCIÓN REEF SWELLULAR

Este verano 2017, suscríbete a OCIMAG y podrás llevarte un regalo de bienvenida de la mano de Reef, la marca de referencia dentro del mundo del surf que esponsoriza a los mejores surfers de todo el mundo. La firma, fundada en 1984 por los hermanos Aguirre, dos argentinos enamorados de la cultura del surf y la playa que decidieron mudarse al sur de California para vivir el estilo de vida surfero, promueve hoy el espíritu viajero bajo el lema *Just Passing Through*, basado en la mentalidad aventurera del surf: viajar, disfrutar, vivir. Con treinta años de experiencia, Reef diseña y fabrica de manera sostenible productos prémium, cómodos, innovadores y de estilo exótico, perfectos para el estilo de vida inspirado en el mundo del surf. Sé de los primeros en suscribirte a nuestro magazine en esta edición #72 y te daremos la bienvenida con Reef.

www.reef.eu

Información y suscripción online: www.ocimag.com

ANDREW WEATHERALL
PRESENTA

CONVENANZA
ANDREW WEATHERALL
A LOVE FROM
OUTER SPACE
AUTARKIC
FONTÄN
THE JUNTO CLUB
HAPPY MEALS
BARIS K

22/23 SEPTIEMBRE 2017
THÉÂTRE DE LA MER
SÈTE—FRANCE

COMPRAR ENTRADAS:
CONVENANZAFESTIVAL.COM
@CONVENANZA





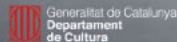
SITGES

50 FESTIVAL INTERNACIONAL DE
CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA

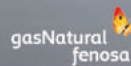


5 - 15 OCTUBRE 2017

Organitza



Patrocinadors principals



Patrocinadora



Patrocinador i seu oficial



Soci multimèdia



Amb el suport



TV oficial



Hi col·labora



Diari oficial



Vehicls oficials

